

## Raportowanie ESG - Obowiązek, który przyniesie korzyści.

Działania w zakresie społecznej odpowiedzialności, środowiska i ładu korporacyjnego, mają spore znaczenie dla klientów, akcjonariuszy oraz pracowników przedsiębiorstw. W dzisiejszych czasach coraz więcej osób interesuje się kwestiami związanymi z ochroną środowiska, etyką biznesową i społeczną odpowiedzialnością. Klienci, którzy widzą, że firma działa w sposób odpowiedzialny, są bardziej skłonni do wyboru jej produktów lub usług. Akcjonariusze, którzy widzą, że firma dba o swoją reputację i ryzyko biznesowe, są bardziej skłonni do inwestycji w nią, co może przyczynić się do wzrostu wartości spółki. Pracownicy, którzy widzą, że firma dba o ich bezpieczeństwo i dobre warunki pracy, są bardziej zadowoleni i lojalni wobec swojego pracodawcy. Działania te przyczyniają się także do budowania zaufania do firmy i jej marki wśród społeczeństwa, co jest kluczowe dla długotrwałego sukcesu przedsiębiorstwa.



10 listopada 2022 roku przyjęta została dyrektywa w sprawie sprawozdawczości dotyczącej zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Zobowiązuje ona przedsiębiorstwa do corocznego raportowania ESG.

**ESG – to skrót oznaczający: ENVIRONMENT, SOCIAL i CORPORATE GOVERNANCE, w tłumaczeniu na język polski: środowisko, odpowiedzialność społeczną i ład korporacyjny.**

Dyrektywa w pierwszej kolejności obejmie duże spółki interesu publicznego zatrudniające powyżej 500 pracowników, które także obecnie są zobowiązane do raportowania niefinansowego. Ten obowiązek obejmie je już 01 stycznia 2024 roku, z obowiązkowym raportowaniem w roku 2025.

W drugiej kolejności, do podmiotów zobowiązanych, dołączą duże przedsiębiorstwa, które obecnie nie są zobowiązane dyrektywą (zatrudniające ponad 250 pracowników lub osiągające 40 mln EUR obrotów i/lub 20 mln EUR całkowitych aktywów), ze sprawozdaniami do 2026 r. Następnie obowiązek raportowania będzie dotyczył także, MSP i innych przedsiębiorstw notowanych na giełdzie, ze sprawozdaniami do 2027 r.

Wprowadzenie dyrektywy, ma na celu zachęcenie przedsiębiorstw do podejmowania działań związanych m.in. z łagodzeniem zmian klimatycznych, przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrolę, ochronę i przywracanie różnorodności biologicznej i ekosystemów, a także ograniczenie negatywnego wpływu na lokalne społeczności.

Konsumenci oraz potencjalni partnerzy biznesowi, chcą wiedzieć, jakie działania podejmuje firma w celu ograniczania emisji CO<sub>2</sub>, wykorzystywania zasobów naturalnych, czy wspierania równości na rynku pracy. Przedsiębiorstwa, które już teraz są zobowiązane do raportowania ESG, będą oczekiwać ujawniania tych informacji od swoich potencjalnych partnerów biznesowych, chociażby w celu sprawdzenia łańcucha dostaw produktów.

Można przyjąć założenie, że raportowanie niefinansowe będzie stopniowo stawało się elementem świadomej strategii firm oraz budowania ich przewagi konkurencyjnej.

**Obecnie, od firm oczekuje się, by stosowały koncepcję CSR do kwestii ogólnospołecznych, dlatego poza optymalizacją procesów produkcyjnych, czy też regulacją działań w zakresie ładu korporacyjnego, powinny one prowadzić i raportować działania społeczne.**

Określenie strategii działań oraz aktywności, które można wykazać w raporcie społecznym, może nastroczać trudności. Raportowanie niefinansowe trudno policzyć, a więc bywa, że niełatwo je zaplanować. Warto jednak już na etapie planowania, brać pod uwagę przedsięwzięcia, które współgrają ze strategią i działalnością operacyjną firmy.

**Jednym z działań, które łatwo dostosować do misji oraz strategii firmy jest na przykład program wsparcia lokalnej społeczności, oferowany przez Centrum OPUS.** Program CSR Mikrogranty na wsparcie aktywnych społecznie ([www.mikrogranty.pl](http://www.mikrogranty.pl)), to konkurs grantowy, w którym osoby i grupy mieszkańców mogą zdobyć grant finansowy na realizację swoich pomysłów i inicjatyw.

Dzięki grantom osoby zaangażowane w rozwój swojej, mogą dokonywać drobnych zmian w swoim otoczeniu.

Historie grup i osób, które realizowały inicjatywy finansowane, że nawet niewielki grant w wysokości 5000 zł stawał się często katalizatorem powstania i rozwoju wieloletnich inicjatyw.

Temat przewodni programu oraz zakres mogą być ustalone wspólnie, ze zlecającym je przedsiębiorstwem tak, aby realizowane inicjatywy były spójne z misją, wizją i celami przedsiębiorstwa.

Oferowane rozwiązanie dedykowane jest firmom, które już prowadzą działania w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu, ale także dla tych, które nigdy dotąd ich nie prowadziły, ale mają budżet na takie działania.

Podobne rozwiązania są już prowadzone i przedsiębiorstwa bardzo chętnie dzielą się efektami swoich działań. Programy grantowe prowadziła m.in. firma Lafarge, która przy udziale swojej Fundacji przeprowadziła już cztery edycje programu „Wspólnie dla regionu”.

Aby prowadzić podobne działania, nie trzeba jednak powoływać fundacji, czy angażować czasu pracowników firmy. Przeprowadzenie konkursu grantowego można zlecić. **W ramach prowadzonych działań, oferujemy możliwość outsourcingu prowadzenia programów dotacyjnych dla lokalnych społeczności w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).** Tego rodzaju współpraca z partnerami, którzy znają społeczność oraz mechanizmy grantowe na pewno przyniesie dodatkowe korzyści.

**Autorka:**

Anna Migala

Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich OPUS