

## **Wolontariat kompetencyjny źródłem realizacji marzeń**

Aleksandra Pietrowska

Przedsiębiorstwa społeczne to organizacje, które łączą misję społeczną z prowadzoną działalnością gospodarczą. Ich głównym celem jest rozwiązywanie problemów społecznych, a nie maksymalizacja zysków. Zarobione środki są reinwestowane w realizację misji społecznej. Przedsiębiorstwa te mogą mieć różne formy prawne, takie jak spółdzielnie, stowarzyszenia, fundacje czy spółki non-profit i działają na zasadach demokratycznych, angażując lokalną społeczność i swoich pracowników. Działają w różnych branżach: od usług kulturalnych (prowadzenie teatru), edukacyjnych (prowadzenie szkół, przedszkoli), po usługi komunalne (świadczenie usług porządkowych), jednak zawsze ideą jest tworzenie szans na aktywizację zawodową osób oddalonych od rynku pracy np. osób z niepełnosprawnościami. Jak każde przedsiębiorstwo potrzebują wsparcia specjalistów. Tu pojawia się możliwość współpracy z partnerami biznesowymi np. w formie wolontariatu kompetencyjnego. Wolontariat kompetencyjny może oferować wsparcie ekspertów z różnych dziedzin, takich jak zarządzanie, marketing, prawo czy IT, co pozwala na profesjonalizację działań i osiągnięcie ambitnych celów.

Firmy angażujące się w ten rodzaj wolontariatu czerpią liczne korzyści: rozwijają kompetencje swoich pracowników, wzmacniają ich zaangażowanie oraz budują pozytywny wizerunek, jako przedsiębiorstwa odpowiedzialnego społecznie. Pracownicy zyskują nowe doświadczenia i satysfakcję z realnego wpływu na społeczność. Wolontariat kompetencyjny to win-win dla wszystkich zaangażowanych stron: przedsiębiorstwa społeczne otrzymują potrzebne wsparcie, a firmy i ich pracownicy doświadczają satysfakcji z niesienia pomocy i rozwijania swoich programów CSR.

Oto kilka sposobów, w jakie wolontariat kompetencyjny może wspierać przedsiębiorstwa społeczne

### **Wsparcie w zarządzaniu i administracji**

Wolontariusze z doświadczeniem w zarządzaniu mogą pomagać organizacjom w usprawnieniu procesów operacyjnych, zarządzaniu projektami, tworzeniu strategii rozwoju oraz wprowadzeniu efektywnych systemów zarządzania. Mogą również pomóc w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych i administracyjnych.

### **Szkolenia i rozwój kompetencji**

Specjaliści z różnych dziedzin mogą prowadzić szkolenia i warsztaty dla członków przedsiębiorstw społecznych podnosząc ich kwalifikacje i umiejętności. Przykłady obejmują szkolenia z zakresu obsługi klienta, sprzedaży, marketingu, księgowości, zarządzania zasobami ludzkimi oraz nowych technologii.

### **Wsparcie marketingowe i PR**

Wolontariusze z doświadczeniem w marketingu i public relations mogą pomóc przedsiębiorcom społecznym w promocji ich działalności, tworzeniu strategii marketingowych, prowadzeniu kampanii reklamowych oraz budowaniu marki. Mogą również pomóc w zarządzaniu mediami społecznościowymi i relacjami z mediami.

### **Pomoc prawna i doradztwo**

Prawnicy i doradcy prawni mogą udzielać przedsiębiorcom społecznym porad prawnych, pomagać w tworzeniu umów, rozwiązywaniu sporów oraz w kwestiach związanych z prawem pracy i przepisami dotyczącymi działalności gospodarczej.

### **Doradztwo finansowe i księgowość**

Specjaliści z zakresu finansów i księgowości mogą wspierać w prowadzeniu ksiąg rachunkowych, zarządzaniu budżetem, planowaniu finansowym oraz w pozyskiwaniu funduszy i grantów.

### **Technologia i informatyka**

Wolontariusze z branży IT mogą pomóc w tworzeniu i utrzymaniu stron internetowych, wdrażaniu systemów zarządzania, zabezpieczeniu danych oraz wprowadzaniu nowoczesnych narzędzi i rozwiązań technologicznych, które zwiększą efektywność działania organizacji.

### **Networking i budowanie partnerstw**

Wolontariusze mogą wykorzystać swoje kontakty i sieci zawodowe, aby pomóc organizacjom w nawiązywaniu współpracy z firmami oraz instytucjami, co może prowadzić do nowych możliwości rozwoju i wzrostu.

Wolontariat kompetencyjny stanowi cenny zasób dla przedsiębiorstw społecznych, umożliwiając im korzystanie z profesjonalnej wiedzy i umiejętności, które mogą znacząco podnieść jakość ich działania i efektywność w realizacji misji społecznej.

### **Jakie więc są korzyści dla obu partnerów?**

W przypadku przedsiębiorstw społecznych, wymienić można m.in.:

1. Podniesienie kompetencji pracowników:



- dostęp do specjalistycznej wiedzy i umiejętności
- szkolenia i warsztaty prowadzone przez doświadczonych ekspertów z różnych dziedzin
- 2. Usprawnienie procesów organizacyjnych:
  - pomoc w optymalizacji zarządzania, administracji, finansów i logistyki
  - wdrażanie nowych, bardziej efektywnych systemów i procedur
- 3. Wzrost konkurencyjności i rozpoznawalności:
  - profesjonalne wsparcie w zakresie marketingu, PR i budowania marki
  - lepsza widoczność w mediach i na rynku dzięki skutecznym kampaniom reklamowym i komunikacyjnym
- 4. Wsparcie prawne i finansowe:
  - doradztwo prawne i pomoc w kwestiach formalno-prawnych
  - poprawa zarządzania finansami i księgowością, w tym pomoc w pozyskiwaniu funduszy i grantów
- 5. Zwiększenie efektywności operacyjnej:
  - wykorzystanie nowoczesnych narzędzi technologicznych i IT do poprawy codziennych operacji
  - wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań, które mogą zwiększyć produktywność i efektywność pracy
- 6. Rozbudowa sieci kontaktów i partnerstw:
  - nawiązywanie współpracy z innymi organizacjami i firmami, co może prowadzić do nowych możliwości rozwoju
  - wzajemne wsparcie i wymiana doświadczeń z innymi podmiotami.

Jeśli zaś mówimy o firmach, które decydują się dołączyć do wolontariatu kompetencyjnego, możemy wymienić kilka przykładów:

1. Budowanie pozytywnego wizerunku:
  - pokazanie zaangażowania firmy w społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)
  - poprawa reputacji w oczach klientów, partnerów biznesowych i społeczeństwa
2. Rozwój kompetencji pracowników:
  - możliwość rozwoju umiejętności miękkich, takich jak komunikacja, przywództwo, zarządzanie projektami
  - pracownicy zdobywają nowe doświadczenia i perspektywy, co może wpływać na ich rozwój zawodowy i osobisty
3. Zwiększenie motywacji i zaangażowania pracowników:
  - udział w wolontariacie może zwiększać satysfakcję pracowników i ich zaangażowanie w życie firmy
  - poczucie, że praca ma dodatkowy, pozytywny wpływ na społeczeństwo
4. Budowanie zespołu i integracja:
  - wolontariat kompetencyjny może służyć jako forma team buildingu, wzmacniając relacje między pracownikami



- wspólna praca nad projektami społecznymi sprzyja integracji i lepszemu zrozumieniu wewnątrz zespołu!

5. Pozyskiwanie nowych talentów:

- firmy mogą być postrzegane jako atrakcyjne miejsca pracy dla osób, które cenią sobie zaangażowanie społeczne pracodawcy
- możliwość przyciągnięcia pracowników o wysokich wartościach etycznych i społecznych

6. Wzmacnianie relacji z lokalną społecznością:

- budowanie pozytywnych relacji z lokalnymi społecznościami, co może przekładać się na lepsze zrozumienie i współpracę
- zwiększenie lojalności i wsparcia ze strony społeczności lokalnej

7. Innowacje i nowe perspektywy:

- pracownicy, uczestnicząc w projektach wolontariatu, mogą przynosić świeże pomysły i innowacyjne rozwiązania do firmy
- nowe spojrzenie na problemy biznesowe dzięki doświadczeniom zdobytym w innej, społecznej działalności.

Podsumowując, wolontariat kompetencyjny przynosi korzyści zarówno organizacjom pozarządowym, jak i firmom, które oferują swoje zasoby i wiedzę. Pierwsze zyskują cenną pomoc w różnych obszarach, co może przyczynić się do ich lepszego funkcjonowania i rozwoju, podczas gdy drugie wzmacniają swój wizerunek, rozwijają kompetencje pracowników i budują silniejsze relacje z otoczeniem. Śmiało możemy więc stwierdzić, że wolontariat kompetencyjny jest źródłem realizacji marzeń, a wszyscy doskonale wiemy, że marzenia są po to, aby je spełniać.