

S jak SPOŁECZEŃSTWO.

Jak działać z lokalną społecznością na rzecz ESG?

Upowszechnienie się terminu ESG spowodowało, że biznes z nową energią odkrywa potencjał działań społecznych, szukając partnerów do współpracy, którzy wesprą inicjatywy na rzecz lokalnej społeczności.

Wieloletnie doświadczenie, jakie przedsiębiorstwa zdobyły praktykując społeczną odpowiedzialność procentuje obecnie różnorodnymi przedsięwzięciami, które odpowiadają na potrzeby i oczekiwania otoczenia zewnętrznego. Rola biznesu na przestrzeni ostatnich kilkunastu lat zmieniła się.

Przedstawiciele przedsiębiorstw zaczęli zabierać głos w ważnych sprawach społecznych, angażować się w życie lokalnej społeczności i zmieniać swoje działalności w taki sposób, aby - zapewniając sobie osiągnięcie celów biznesowych - mogli jednocześnie realizować misję społeczną edukując, uwrażliwiając i wspierając społeczeństwo.

Rosnąca świadomość społeczna wpływu, jaki biznes wywiera na otoczenie, w którym funkcjonuje oraz związanych z tym możliwości oddziaływania na postawy i zachowania interesariuszy niejednokrotnie były punktem wyjścia dla społecznego zaangażowania tego sektora.

Wymiar społeczny koncepcji społecznej odpowiedzialności organizacji daje dużą przestrzeń do kreatywnego działania przy jednoczesnym zaspokajaniu potrzeb lokalnych.

Biznes ma ważną rolę do odegrania w tym procesie dysponując określonymi środkami oraz innymi zasobami kluczowymi dla pożądaných społecznie interwencji. W rezultacie przedsiębiorstwa zarówno samodzielnie jak i w partnerskiej współpracy podejmują się trudnego zadania wspierania otoczenia społecznego. By przekuć chęć do działania w realne projekty służące wszystkim organizacje biznesowe niejednokrotnie decydują się na współpracę z partnerami społecznymi czy uczelniami wyższymi.

Ważnym partnerem do współpracy są organizacje pozarządowe.

Dzięki zaangażowaniu w daną społeczność NGOs znają ją i jej potrzeby, wiedzą też jakiego rodzaju działania mogą przynieść największy pożytek.

Form wspólnego działania jest wiele: od prostych akcji filantropijnych i sponsoringowych, wolontariatu pracowniczego aż do wieloletnich projektów transformacyjnych. Ciekawą formą są też programy grantowe, które skupiają się na włączaniu w postępowanie konkursowe osób pracujących jako członków lokalnych społeczności. Inną formą angażującą zespół jest wolontariat pracowniczy dzięki któremu osoby chcące włączyć się w prace na rzecz najbliższego otoczenia mogą realizować się społecznie dzieląc się wiedzą, kompetencjami czy czasem. Wolontariat kompetencyjny z powodzeniem może zostać wykorzystany jako forma współdziałania z wybraną organizacją społeczną wzbogacając ją o konkretne umiejętności i ułatwiając zarządzanie obszarami, które wymagały wsparcia czy dopracowania.

Partnerstwo międzysektorowe daje szansę na ciekawe inicjatywy, większą skalę przedsięwzięć i trwalsze rezultaty. Zagadnienia, które są wdzięcznym tematem projektów międzysektorowych to np. edukacja, wsparcie grup wykluczonych czy ochrona środowiska.

Bez względu na tematykę istotą wspólnych działań jest odpowiedź na realne potrzeby i oczekiwania tych, którzy mają być beneficjentami realizowanych pomysłów. Równie istotne jest zaangażowanie wszystkich, na których dany projekt będzie oddziaływał nie tylko partnerów nawiązujących relacje.

Przykładem mogą być inicjatywy edukacyjne związane z ochroną środowiska. Paleta możliwości w tym przypadku jest ogromna od edukowania poprzez wspólne zazielenianie okolicy aż po projekty o strategicznym znaczeniu jak kawiarenki naprawcze czy projekty inwestycyjne wspierające realizację celów środowiskowych.

Wspólne pochylanie się nad problemami środowiskowymi, uwrażliwienie na zmiany klimatu i konieczność przeprojektowania dotychczasowych wzorców produkcji i konsumpcji to wymiary, gdzie doświadczenie międzysektorowe będzie dużą wartością. Starzejące się społeczeństwo oraz rozwój nowoczesnych technologii to kolejne obszary, w których zintegrowanie wysiłków biznesu i organizacji pozarządowych np. wokół problemu wykluczenia cyfrowego umożliwi wypracowanie realnych rozwiązań.

Zmienność otoczenia gospodarczego i prawnego powoduje, że organizacje podejmują coraz bardziej złożone działania na rzecz lokalnej społeczności. Na biznesie spoczywa obowiązek zapewnienia ochrony lokalnych społeczności poprzez takie prowadzenie własnej aktywności by istniejące oddziaływania nie wpływały na nią w negatywny sposób i nie doprowadzały do niszczenia ich wartości środowiskowych i kulturowych.

Współpraca z partnerem społecznym może zostać zainicjowana również w tym wymiarze. Organizacje pozarządowe sprawdzają się zarówno jako centra pielęgnowania wartości lokalnych jak i instytucje eksperckie, które mogą monitorować i skutecznie reagować na pojawiające się sytuacje problemowe.

Dojrzała współpraca międzysektorowa to obopólne zaangażowanie zasobów, dzielenie kosztów i korzyści. Im bardziej celowe działanie oparte o faktyczne potrzeby tym większa pewność, że sposób dystrybucji zasobów odbędzie się we właściwy sposób i przyniesie spodziewane efekty. Partnerstwo to szansa na zbudowanie zaufania społecznego oraz wiarygodności. W dobie rosnących wyzwań społecznych i środowiskowych warto zadbać o sojusznika, z którym łatwiej będzie sprostać tym wyzwaniom.

Autorka:

Agata Rudnicka