

Program szkolenia:

Skuteczna promocja działań organizacji społecznych.

Data: 24.11.2020

Trenerzy: Marcin Gołębek, Michał Serwiński

Godzina	Zakres
8.45-9.00	Rejestracja uczestników
9.00 - 11.50	1. Przywitanie i przedstawienie uczestników szkolenia 2. Budowanie marki organizacji 3. Krajobraz 2020: przegląd cyfrowych i tradycyjnych kanałów marketingowych. Plusy i wyzwania. Dyskusja. 4. Jak dowiedzieć się więcej o odbiorcach i wykorzystać tę wiedzę w praktyce.
11.50 – 12.00	Przerwa
12.00 - 15.00	5. Skuteczne taktyki działania w wybranych kanałach marketingowych. 6. Tworzenie atrakcyjnych treści marketingowych: podstawy copywritingu i tworzenia materiałów wizualnych, dyskusja o materiałach uczestników szkolenia. 7. Przegląd przydatnych narzędzi marketingowych. 8. Dyskusja i odpowiedzi na pytania uczestników. 9. Zamknięcie szkolenia.