

OPIS WYMAGAŃ DO PREZENTACJI PROJEKTU

MIEJSKI PROGRAM MIKROGRANTÓW 2019

Do etapu 2 prezentacje projektów zostało zaproszonych **72 wnioskodawców**, którzy w pierwszym etapie otrzymali **min 10 punktów**.

Prezentacji projektu powinna dokonywać osoba / osoby, które projekt tworzyły, będą go realizować i potrafią o nim opowiedzieć oraz odpowiedzieć na pytania związane z projektem.

W przypadku projektów składanych przez grupy nieformalne w prezentacji powinna wziąć udział **cała grupa nieformalna** (min. 3 osoby mieszkające w Łodzi). W przypadku uzasadnionej nieobecności (np. choroby, pilnego wyjazdu służbowego...) osoba z grupy nieformalnej powinna dostarczyć pismo, w którym deklaruje swoją chęć realizacji projektu i opisać swoją w nim rolę. Pismo powinno zostać przyniesione przez pozostałe osoby z grupy nieformalnej i przedstawione Komisji.

Dopuszcza się możliwość łącznej prezentacji przez reprezentantów grupy nieformalnej oraz organizacji pozarządowej (Patrona), natomiast Komisja nie będzie oceniać prezentacji przygotowanych wyłącznie przez przedstawicieli organizacji pozarządowej (Patrona), jeżeli Realizatorem projektu jest grupa nieformalna.

Operator wyznaczy co najmniej 2 terminy spotkań Komisji Oceniającej w terminie **10 -14 czerwca 2019**. Realizator projektu będzie mógł wybrać najdogodniejszy termin i miejsce spośród zaproponowanych (do wyczerpania limitu miejsc). Nie pojawienie się na żadnym spotkaniu Komisji Oceniającej będzie skutkowało dyskwalifikacją oferty i automatycznym przyznaniem liczby 0 punktów w rankingu.

Prezentacja projektu zostanie oceniona przez Komisję Oceniającą, w skład której będą wchodzić:

- przedstawiciele Operatora,
- przedstawiciele Urzędu Miasta Łodzi
- powołani przez Operatora eksperci

Prezentacja projektu powinna zawierać odpowiedź na poniższe pytania:

- *Kim jesteście? zaprezentujcie grupę/organizację i jej zakotwiczenie w lokalnej społeczności przedstawiając doświadczenie we współpracy z innymi podmiotami i działalności lokalnej.*
- *Opowiedzcie o planowanych działaniach, uwzględniając sposoby dotarcia do odbiorców. Na jakie potrzeby społeczności / grupy odbiorców odpowiada Wasz projekt?*
- *Co stanowić będzie Wasz wkład własny (w tym wkład społeczności lokalnej, wolontariusze, partnerzy) i na ile ich włączenie pozwoli na rozszerzenie działań lub/oraz ich kontynuację w przyszłości.*

Forma prezentacji jest dowolna –musi jednak zakładać osobiste uczestnictwo przedstawicieli grupy nieformalnej. Prezentacja nie powinna trwać dłużej niż 15 minut. Komisja może zadawać pytania dot. prezentacji i całego projektu.

OCENA KOMISJI

Ocena prezentacji jest wspólną oceną członków/ członkiń Komisji Oceniającej w skali od 0 do 24 punktów w następujących kryteriach:

I. Potencjał grupy (0-6 pkt)

a). Grupa/ organizacja jest zakorzeniona w lokalnej społeczności? (0-3pkt)

- członkowie grupy/organizacji są przynależni do społeczności, do której kierowany jest projekt, znają jej potrzeby
- grupa/organizacja posiada doświadczenie w działalności lokalnej,
- grupa/organizacja posiada doświadczenie współpracy z innymi podmiotami na rzecz społeczności

b). Sposób zaprezentowania się grupy (0-3pkt)

- prezentacja była rzeczowa a grupa/organizacja odpowiedziała na wszystkie wymagane pytania
- grupa/organizacja przygotowała się do prezentacji/ prezentacja była przemyślana i staranna
- forma prezentacji wyróżniała się ciekawą formą

II. Zaangażowanie lokalnej społeczności (0-9 pkt)

zaprojektowana forma działań jest dopasowana do potrzeb społeczności, a dodatkowo warta uwagi ze względu na innowacyjność/atrakcyjność działań(0-3pkt)

- grupa/organizacja włącza mieszkańców do działania w sposób aktywny, wie jak zachęcić i dotrzeć do różnorodnych grup (0-3pkt)
- grupa/organizacja włącza do projektu własne zasoby/partnerów? Ludzie: wolontariusze -czy grupa/organizacja wskazuje zakres działania wolontariuszy, partnerów? Wkład rzeczowy/usługowy. Środki finansowe (0-3pkt)

III. Trwałość efektu i spójność działań(0-9 pkt)

- projekt jest przemyślany, wykonalny(0-3pkt)
- działania mają szansę być kontynuowane/zapoczątkować dalszą zmianę społeczną (0-3pkt)
- przedstawione wydatki są niezbędne i uzasadnione cenowo(0-3pkt)

W wyniku oceny Komisji Oceniającej, projekt może uzyskać maksymalnie 24 punkty.

Na ocenę końcową projektu składa się suma punktów z dwóch etapów oceny.

Po zakończeniu drugiego etapu oceny, tj. posiedzenia komisji projekty ułożone zostaną na liście rankingowej wg uzyskanej liczby punktów, będącej sumą punktów z **pierwszego (16pkt) i drugiego (24 pkt) etapu oceny.**

W przypadku projektów które otrzymały jednakową liczbę punktów (miejsca ex-quo na liście rankingowej)

uprawnijące do otrzymania mikrodotacji, Operator wybierze te projekty które w kolejności będą spełniały/spełniały w największym stopniu kryteria:

- 1) otrzymały wyższą punktację w drugim etapie oceny (ocena z prezentacji),
- 2) obejmują większą liczbę mieszkańców Łodzi,
- 3) działania prowadzone są poza centrum miasta.

Ostateczna lista rankingowa zostanie opublikowana do 24 czerwca 2019. Podmioty, których projekty zostaną zakwalifikowane do realizacji będą zobowiązani w terminie do 5 dni do złożenia uszczegółowionego wniosku wraz z harmonogramem oraz ostatecznego budżetu projektu za pośrednictwem generatora na stronie www.opus.org.pl. Niezłożenie załącznika we wskazanym terminie oznacza odstąpienie od realizacji projektu.