



OPIS WYMAGAŃ DO PREZENTACJI PROJEKTU

LOKALNY PROGRAM MIKROGRANTÓW:

MIKROGRANTY NA REALIZACJE INICJATYW LOKALNYCH GMINA GOMUNICE 2019

ZAŁĄCZNIK NR 2a

I INFORMACJE OGÓLNE:

1. Zgodnie z Regulaminem Konkursu podmioty, które złożyły wnioski wstępne wyłonione w ETAPIE I konkursu zostaną **zaproszone do ETAPU II**, który obejmuje:
 - a. prezentację pomysłu na działania i inicjatywy podczas rozmowy z Komisją Oceniającą
 - b. ocenę rozmowy/prezentacji przez Komisję
 - c. wyłonienie laureatów i stworzenie Listy rankingowej wniosków zakwalifikowanych do wsparcia mikrograntami.
2. Prezentacji powinna dokonać osobiście osoba/osoby bezpośrednio zaangażowana/e w przyszłą realizację projektu, czyli minimum jedna osoba: pomysłodawca z organizacji pozarządowej lub członek /członkini grupy nieformalnej.
3. Dopuszcza się możliwość łącznej prezentacji przez reprezentanta/ów grupy nieformalnej oraz organizacji pozarządowej (Patrona), **natomiast Komisja nie będzie oceniać prezentacji przygotowanych wyłącznie przez przedstawicieli organizacji pozarządowej (Wnioskodawca)**, jeżeli Realizatorem projektu jest grupa nieformalna.
4. **Operator wyznacza termin rozmów/prezentacji przed Komisją Oceniającą: 16.05.2019 - 17.05.2019 r.**
5. Dokładna godzina i miejsce dla każdego wnioskodawcy/realizatora zostaną wskazane w osobnym zawiadomieniu.
6. **UWAGA!** Nie pojawienie się na żadnym spotkaniu Komisji Oceniającej będzie skutkowało dyskwalifikacją oferty i automatycznym przyznaniem liczby 0 punktów w rankingu.
7. **Miejsca i terminy spotkań ogłoszone zostaną na stronie www.opus.org.pl i stronie Urzędu GMINY GOMUNICE**
8. Prezentacje projektu będą ocenione przez Komisję Oceniającą, w skład której wchodzi:
 - a. przedstawiciele Operatora,
 - b. przedstawiciele UM GOMUNICE



II INFORMACJA DOTYCZĄCA WYMOGÓW PREZENTACJI

1. Prezentacja projektu powinna zawierać odpowiedź na poniższe pytania:
 - a. **Kim jesteście?** - zaprezentujcie swoją grupę nieformalną/samopomocową, jej zakotwiczenie w lokalnej społeczności (*należycie do lokalnej społeczności, wywodzicie się z niej lub ją reprezentujecie, wspieracie*), opowiedzcie o swoich dotychczasowych sukcesach i działaniach.
 - b. **Co chcecie zrobić w ramach projektu?** - opowiedzcie o planowanych działaniach i swojej motywacji, na jakie lokalne/swoje potrzeby odpowiadacie, jaki problem chcecie rozwiązać, oceniane będą: zakres działań zgodny z Regulaminem, oryginalność pomysłu, jego innowacyjność.
 - c. **Dla kogo i z kim chcecie realizować projekt?** – opowiedzcie o odbiorcach waszego działania, ilu ich będzie, co o nich wiecie, dlaczego wybraliście taką właśnie grupę.
 - d. **Co wyniknie z waszego działania?** – opowiedzcie konkretnie o rezultatach, efektach i zmianach jakie zajdą w lokalnej społeczności albo w waszej organizacji pod wpływem realizacji projektu, warto zwrócić uwagę na trwałość zmian i rezultatów.
 - e. **W jakim czasie planujecie zrealizować projekt?** – warto przewidzieć ryzyka np. co zrobicie, gdy planujecie działanie plenerowe a spadnie deszcz itp.
2. **FORMA PREZENTACJI JEST DOWOLNA** – zadbajcie jednak o jej atrakcyjność i konkretność, (*UWAGA! Prezentacja musi zakładać osobiste uczestnictwo przedstawiciela/ki grupy nieformalnej, w szczególności powinna to być osoba która będzie w stanie uszczegółowić przedstawione w fiszce kwestie.*)
3. Prezentacja nie powinna **trwać dłużej niż 20 minut**.

III OCENA ROZMOWY/PREZENTACJI PRZEZ KOMISJĘ OCENIAJĄCĄ

1. Prezentacja oceniana jest przez członków/członkiń Komisji Oceniającej niezależnie.
2. Członkowie Komisji oceniają prezentację w skali od 0 do 24 punktów wg następujących kryteriów:

KRYTERIA	UWAGI
1. OCENA POTENCJAŁU REALIZATORA (0-6 PKT)	
Realizator jest zakorzeniony w lokalnej społeczności ,	



(należy do lokalnej społeczności, wywodzi się z niej lub ją reprezentuje, wspiera), do której kierowany jest projekt, zna jej potrzeby i dobrze je identyfikuje; (0-3pkt)		
Realizator posiada wcześniejsze doświadczenie w działalności lokalnej (0-3pkt)		
2. OCENA ATRAKCYJNOŚCI, ORYGINALNOŚCI I ADEKWATNOŚCI PROPONOWANYCH DZIAŁAŃ DLA LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI I JEJ RZECZYWISTYCH POTRZEB (0-6 PKT)		
Proponowane działania są zgodne z Regulaminem, spójne z potrzebami lokalnej społeczności, stwarzają warunki do ich rzeczywistego zaspokojenia w oczekiwanym zakresie (0-3pkt)		
Realizator zna odbiorcę swoich działań w ramach projektu, potrafi o tym opowiedzieć, zna podstawowe narzędzia dotarcia do odbiorcy i sposoby promocji (0-3pkt)		
3. REZULTATY: TRWAŁOŚĆ, KONTYNUACJA (0-6 PKT)		
Projekt jest przemyślany, wykonalny (0-3pkt)		
Realizator wie, jak stworzyć warunki do jego kontynuacji lub jak zapoczątkować dalszą zmianę społeczną (0-3pkt)		
4. ATRAKCYJNOŚĆ PREZENTACJI (0-6 PKT)		
Projekt zaprezentowany w atrakcyjny sposób, zaprosił na prezentację przedstawicieli przyszłych odbiorców lub partnera (0-3pkt)		
Realizator wykorzystał w prezentacji różne media, wykazał się kreatywnością i siłą przekonywania do swojego pomysłu (0-3pkt)		
PODSUMOWANIE	0-24	

W wyniku oceny Prezentacji projektu przez Komisję Oceniającą, projekt może uzyskać maksymalnie **24 punktów**.

IV OCENA KOŃCOWA I WYŁONIENIE LAUREATÓW

1. Na ocenę końcową projektu składa się **średnia punktów z ETAPU I i ETAPU II oceny**.
2. Ocena ekspertów jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.