

Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWE FIO na lata 2021-2030.

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU OCENY PROJEKTÓW W RAMACH KONKURSU MIKROGRANTY W ŁÓDZKIEM 2023

NUMER WNIOSKU:		
NAZWA WNIOSKODAWCY/REALIZATORA		
TYTUŁ PROJEKTU:		
IMIĘ I NAZWISKO OCENIAJĄCEGO:		
SPEŁNIENIE KRYTERIUM DOSTĘPU: PROJEKT MIEŚCI SIĘ W KATALOGU DZIAŁAŃ WSKAZANYCH W REGULAMINIE, (przy odpowiedzi „nie” wniosek nie jest kwalifikowany do dalszej oceny)	TAK	NIE
OCENA WNIOSKU		
0 – wcale ; 1 – częściowo; 2 – w pełni		
KRYTERIA	PKT	UWAGI
1. KRYTERIUM ZASIĘGU PROJEKTU 0 – 6 pkt		
Na ile liczba osób zaangażowanych w realizację projektu jest adekwatna do skali działań (0-1-2 pkt)		
Na ile liczba osób uczestniczących w projekcie jest adekwatna do skali działań i ich kosztów (0-1-2 pkt)		
Na ile projekt włącza bezpośrednio do realizacji lokalną społeczność i partnerów (czy angażuje na każdym etapie realizacji, czy uczestnictwo w projekcie jest czynne czy bierne), na ile angażuje członków organizacji (jeśli to projekt młodej ngo) (0-1-2 pkt)		
2. KRYTERIUM ADEKWATNOŚCI I ATRAKCYJNOŚCI DZIAŁAŃ 0 – 6 pkt		
Na ile zaplanowane działania są ważne dla lokalnej społeczności i odpowiadają wskazanym potrzebom (0-1-2 pkt)		
Na ile zaplanowana promocja jest przemyślana, atrakcyjna i pozwala dotrzeć do adresatów na każdym etapie realizacji projektu oraz po jego zakończeniu (0-1-2 pkt)		
Na ile realizacja projektu i jego działania wpłyną na zmianę postaw ludzi oraz/lub zmieniają otoczenie (0-1-2 pkt)		

3. KRYTERIUM SKALI, JAKOŚCI I TRWAŁOŚCI REZULTATÓW 0 – 4 pkt		
Na ile rezultaty (produkty, usługi) zostały określone liczbowo? <i>(wcale 0 pkt - częściowo 1 pkt - w pełni 2 pkt)</i>		
Na ile zaplanowane rezultaty mają potencjał trwałości i kontynuacji działań? <i>(0-1-2 pkt)</i>		
4. KRYTERIUM CELOWOŚCI I RACJONALNOŚCI WYDATKÓW 0 – 4 pkt		
Na ile przedstawione wydatki są kwalifikowalne, <i>(zgodne z zapisami Regulaminu konkursu, zwłaszcza w punkcie dotyczącym planowanych kosztów Grup Nieformalnych) niezbędne do realizacji działań?</i> <i>(0-1-2 pkt)</i>		
Na ile wydatki są uzasadnione cenowo? <i>(0-1-2 pkt)</i>		
PODSUMOWANIE (0-20 PKT)		
UWAGI DO OCENY		

Data zatwierdzenia oceny: