

## WZÓR KARTY OCENY WNIOSKU MŁODE MIKROGRANTY 2026

|                                                                                                                                                                                |     |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
| NUMER WNIOSKU:                                                                                                                                                                 |     |       |
| NAZWA WNIOSKODAWCY/REALIZATORA                                                                                                                                                 |     |       |
| TYTUŁ PROJEKTU:                                                                                                                                                                |     |       |
| IMIĘ I NAZWISKO OCENIAJĄCEGO:                                                                                                                                                  |     |       |
| SPEŁNIENIE KRYTERIUM DOSTĘPU:<br>PROJEKT MIEŚCI SIĘ W KATALOGU DZIAŁAŃ<br>WSKAZANYCH W REGULAMINIE, (przy odpowiedzi „nie”<br>wniosek nie jest kwalifikowany do dalszej oceny) | TAK | NIE   |
| Czy wniosek jest złożony przez podmiot uprawniony do udziału w konkursie?                                                                                                      | TAK | NIE   |
| Czy organizacja działa na terenie województwa łódzkiego?                                                                                                                       | TAK | NIE   |
| Czy okres realizacji zadania jest zgodny z Regulaminem                                                                                                                         | TAK | NIE   |
| Czy koszty obsługi projektu wynoszą nie więcej niż 10% całkowitego kosztu projektu? (koordynator, obsługa finansowa).                                                          | TAK | NIE   |
| <b>OCENA WNIOSKU</b>                                                                                                                                                           |     |       |
| 0 – wcale ; 1 – częściowo; 2 – w pełni                                                                                                                                         |     |       |
| KRYTERIA                                                                                                                                                                       | PKT | UWAGI |
| <b>1. KRYTERIUM WŁĄCZANIA UCZESTNIKÓW 0 – 4 pkt</b>                                                                                                                            |     |       |
| Na ile liczba osób zaangażowanych w realizację projektu jest adekwatna do potrzeb i działań (0-1-2 pkt)                                                                        |     |       |
| Na ile projekt angażuje w realizację lokalną społeczność i partnerów? (0-1-2 pkt)                                                                                              |     |       |

| 2. KRYTERIUM ADEKWATNOŚCI I ATRAKCYJNOŚCI DZIAŁAŃ 0 – 6 pkt                                                                                                       |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Na ile wskazane w projekcie potrzeby są dobrze zdiagnozowane i zbadane? (0-1-2 pkt)                                                                               |  |  |
| Na ile realizacja projektu i jego działania wpłyną na zaspokojenie wskazanych potrzeb (0-1-2 pkt)                                                                 |  |  |
| Na ile zaplanowana promocja jest przemyślana, atrakcyjna i pozwala dotrzeć do adresatów na każdym etapie realizacji projektu oraz po jego zakończeniu (0-1-2 pkt) |  |  |
| 3. KRYTERIUM SKALI, JAKOŚCI I TRWAŁOŚCI REZULTATÓW 0 – 6 pkt                                                                                                      |  |  |
| Na ile rezultaty (produkty, usługi) zostały określone liczbowo? (0-1-2 pkt)                                                                                       |  |  |
| Na ile zaplanowane rezultaty są ilościowo adekwatne do wskazanych potrzeb? (0-1-2 pkt)                                                                            |  |  |
| Na ile zaplanowane rezultaty są jakościowo adekwatne do wskazanych potrzeb? (0-1-2 pkt)                                                                           |  |  |
| 4. KRYTERIUM CELOWOŚCI I RACJONALNOŚCI WYDATKÓW 0 – 4 pkt                                                                                                         |  |  |

| Na ile przedstawione wydatki są niezbędne do realizacji działań? (0-1-2 pkt)      |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Na ile wydatki są uzasadnione cenowo? (0-1-2 pkt)                                 |  |  |
| 5. KRYTERIA DODATKOWE 0-4 pkt                                                     |  |  |
| Czy projekt zakłada działania na rzecz wolontariuszy i wolontariatu (0-1-2 pkt)   |  |  |
| Czy projekt będzie realizowany z poszanowaniem środowiska naturalnego (0-1 -2pkt) |  |  |
| PODSUMOWANIE (0-24 PKT)                                                           |  |  |
| UWAGI DO OCENY                                                                    |  |  |

Data zatwierdzenia oceny: