

ZAPYTANIE OFERTOWE

Punkt 1: Wprowadzenie

Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich OPUS (Zamawiający) poszukuje doświadczonej Agencji Public Relations/ Promocyjnej (Wykonawca), która będzie odpowiedzialna za projektowanie i opracowanie koncepcji kampani oraz materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach projektu FRONTSH1P. Projekt FRONTSH1P, realizowany pod numerem umowy 101037031, jest finansowany w ramach programu Horyzont 2020 (H2020-LC-GD-2020) i ma na celu wsparcie przejścia do gospodarki o obiegu zamkniętym poprzez wdrażanie systemowych rozwiązań oraz rozwijanie lokalnych klastrów i regionalnych schematów innowacji opartych na społecznościach lokalnych.

Punkt 2: Podstawa prawna

1. Zamawiający prowadzi postępowanie na podstawie realizacji zasad konkurencyjności zgodnie z wymogami programu Horyzont 2020
2. Zamawiający dokonuje porównania minimum 3 ofert zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.

Punkt 2: Zakres prac

Wykonawca będzie odpowiedzialny za następujące produkty i zadania:

1. **Opracowanie planu komunikacji mającego na celu zwiększenie świadomości na temat gospodarki o obiegu zamkniętym wśród mieszkańców Łodzi skupionych przy Miejscu Aktywności Lokalnej ul. Legionów 20.** Objętość: od 10 do 20 stron a4. Plan powinien uwzględniać: cele komunikacyjne, grupy docelowe, kluczowe komunikaty (key messages), propozycje co najmniej 2 informacji prasowych, kanały komunikacji, propozycje konkretnych działań komunikacyjnych (np. kampania informacyjna, akcja społeczna), sposoby ewaluacji. Plan powinien kłaść nacisk na bezkosztowe kanały i możliwości komunikacji. Może natomiast zawierać propozycje podjęcia współpracy barterowej z potencjalnymi partnerami. Termin przekazania planu: 29.08.2025 r.
2. **Opracowanie planu komunikacji wydarzenia o charakterze konferencyjnym promującego ideę angażowania społeczności lokalnych w gospodarkę cyrkularną w swoich społecznościach zaplanowanego na 06.06.2025 r. w Łodzi.** Plan powinien uwzględniać: cele komunikacyjne, grupy docelowe, kluczowe komunikaty (key messages), propozycję brzmienia informacji prasowej zapraszającej na wydarzenie, kanały komunikacji, sposoby ewaluacji. Plan powinien kłaść nacisk na bezkosztowe kanały i możliwości komunikacji. Może natomiast zawierać propozycje podjęcia współpracy barterowej z potencjalnymi partnerami. Objętość: od 10 do 20 stron a4. Termin przekazania planu: 09.05.2025 r.
3. **Stworzenie materiałów promocyjnych i informacyjnych dotyczących realizacji działań w oparciu o zasadę 6 R w gospodarstwach domowych w odniesieniu w szczególności do plastiku, wody i ścieków, odpadów spożywczych, opakowań drewnianych obejmujących:**

	Pozycja	liczba sztuk	Ilość znaków ze spacjami / stron / czas trwania / ilość slajdów	język	format	zakres prac	Termin przedstawienia projektu do akceptacji	Termin dostarczenia wykonanej pozycji
1	Publikacja - zeszyt nr 1 (projekt w jęz. polskim)	1	do 150 tys. znaków ze spacjami	polski	e-book w formie pdf	projekt graficzny, skład, edycja, korekta i redakcja treści	do 15.05.2025	do 23.05.2025
2	Publikacja - zeszyt nr 1 (wydruk w jęz. polskim)	100 szt.	do 150 tys. znaków ze spacjami	polski	a4	papier z recyklingu, ekologiczne tusze, okładka twarda, ostatnie 10 stron stanowią tabliczki, które dzięki perforacji lub innemu zaproponowanemu przez Wykonawcę rozwiązaniu można samodzielnie zawiesić na ścianie	nie dotyczy	do 04.06.2025
3	Publikacja - zeszyt nr 1 (tłumaczenie z polskiego na angielski)	1	do 150 tys. znaków ze spacjami	polski na angielski	tekst	tłumaczenie	do 17.07.2025	do 25.07.2025
4	Publikacja - zeszyt nr 1 (projekt w jęz. angielskim)	1	do 150 tys. znaków ze spacjami	angielski	e-book w formie pdf	projekt graficzny, skład, edycja, korekta i redakcja treści	do 23.07.2025	do 31.07.2025
5	Publikacje - zeszyty nr 2, 3, 4 (projekt w jęz.	3	Publikacja 2: do 90 tys. znaków	polski	e-book w formie pdf	3 x projekt graficzny, skład, edycja, korekta i redakcja treści	do 07.07.2025	do 15.07.2025

	polskim)		ze spacjami Publikacja 3: do 60 tys. znaków ze spacjami Publikacja 4: do 150 tys. znaków ze spacjami		mie pdf			
6	Publikacje - zeszyty nr 2, 3, 4 (tłumaczenie z polskiego na angielski)	3	Publikacja 2: do 90 tys. znaków ze spacjami Publikacja 3: do 60 tys. znaków ze spacjami Publikacja 4: do 150 tys. znaków ze spacjami	polski na angielski	tekst	3 x tłumaczenie	do 17.07.2025	do 25.07.2025
7	Publikacje - zeszyty nr 2, 3, 4 (projekt w jęz. angielskim)	3	Publikacja 2: do 90 tys. znaków ze spacjami Publikacja 3: do 60 tys. znaków ze spacjami Publikacja 4: do 150 tys. znaków ze spacjami	angielski	e-book w formie pdf	3x projekt graficzny, skład, edycja, korekta i redakcja treści	do 23.07.2025	do 31.07.2025

8	Infografiki na podstawie treści publikacji - zeszytów nr 1, 2, 3, 4 (projekt w jęz. polskim)	4	5 slajdów	polski	png	projekt graficzny w formacie do umieszczenia w social mediach (facebook, instagram, LI)	do 01.08.2025	do 08.08.2025
9	Infografiki na podstawie treści publikacji - zeszytów nr 1, 2, 3, 4 (tłumaczenie z polskiego na angielski)	4	5 slajdów	polski na angielski	-	tłumaczenie	do 07.08.2025	do 18.08.2025
10	Infografiki na podstawie treści publikacji - zeszytów nr 1, 2, 3, 4 (projekt w jęz. angielskim)	4	5 slajdów	angielski	png	projekt graficzny w formacie do umieszczenia w social mediach	do 14.08.2025	do 25.08.2025
11	Film/animacja promujący treści z publikacji - zeszytów nr 1, 2, 3, 4 (scenariusz)	1	do 60 sekund	polski	-	-	do 17.07.2025	do 25.07.2025
12	Film/animacja promujący treści z publikacji - zeszytów nr 1, 2, 3, 4 (produkcja/wykonanie)	1	do 60 sekund	polski	mp 4	film w formacie do umieszczenia w social mediach	do 23.07.2025	do 31.07.2025
13	Film/animacja promujący treści z publikacji - zeszytów nr 1, 2, 3, 4 (tłumaczenie z polskiego na angielski)	1	do 60 sekund	polski na angielski	-	tłumaczenie	do 31.07.2025	do 08.08.2025

1 4	Film/animacja promujący treści i zachęcający do pobrania publikacji - zeszytów nr 1, 2, 3, 4 (produkcja/wykonanie)	1	do 60 sekund	angielski	mp 4	film w formacie do umieszczenia w social mediach	do 07.08.2025	do 18.08.2025
1 5	Grafika do posta promującego treści i zachęcającego do pobrania publikacji - zeszytów nr 1, 2, 3, 4 (projekt w jęz. polskim)	1	1	polski	png	projekt graficzny w formacie do umieszczenia w social mediach	do 23.07.2025	do 31.07.2025
1 6	Treść do posta promującego treści i zachęcającego do pobrania publikacji - zeszytów nr 1, 2, 3, 4 (tekst z ikonkami w jęz. polskim)	1	do 200 znaków	polski	-	treść skorelowana z projektem grafiki	do 23.07.2025	do 31.07.2025
1 7	Płatna promocja posta promującego treści i zachęcającego do pobrania publikacji - zeszytów nr 1, 2, 3, 4 (w jęz. polskim)	1	-	polski	-	min. budżet na post sponsorowany – 1000 zł netto.	nie dotyczy	do 08.08.2025
1 8	Płatna promocja filmu/animacji promującego treści z publikacji - zeszytów nr 1,	1	-	polski	-	min. budżet na post sponsorowany – 1000 zł netto.	nie dotyczy	do 18.08.2025

	2, 3, 4 (w jęz. polskim)							
19	Płatna promocja infografik na podstawie treści publikacji - zeszytów nr 1, 2, 3, 4 (w jęz. polskim)	4	5 slajdów	polski	-	min. budżet na 1 post sponsorowany - 300 zł netto (łącznie budżet min. 1200 zł netto).	nie dotyczy	do 31.08.2025
20	Banery promujące treści i zachęcające do pobrania publikacji - zeszytów nr 1, 2, 3, 4 na stronę www.opus.org.pl	2	1	polski	png	projekt graficzny w formacie na slider 1733x1155 px oraz do aktualności 945x630 px	do 23.07.2025	do 31.07.2025

4. Wszystkie przygotowane materiały muszą być w formatach edytowalnych, które pozwolą Zamawiającemu wykorzystać je w przyszłości do własnych celów.
5. Wszystkie materiały muszą być w wersjach zapewniających dostępność dla osób ze specjalnymi potrzebami.
6. Wszystkie materiały muszą mieć oznaczenia projektu zgodnie z zasadami przekazanymi przez Zamawiającego
7. Wartość przedmiotu zamówienia nie może przekroczyć kwoty 15.000 Euro przeliczane po średnim kursie z dnia ogłoszenia zamówienia.

Punkt 4 : Sposób przygotowania oferty

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania.
2. Treść oferty musi odpowiadać wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
4. Zamawiający dopuszcza, by kilka podmiotów wspólnie ubiegało się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku te podmioty zobowiązane są do ustanowienia Lidera w celu reprezentowania ich w postępowaniu i w zawarciu umowy w przypadku wyboru takiego Wykonawcy przez Zamawiającego.
5. Koszty udziału w postępowaniu, a w szczególności koszty sporządzenia oferty, pokrywa Wykonawca.
6. Zamawiający jest uprawniony do zmian Zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert.
7. W przypadku zmiany treści Zapytania Ofertowego, Zamawiający może wskazać nowy termin składania ofert, dłuższy od pierwotnego terminu o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, o ile przedłużenie tego terminu jest konieczne z uwagi na istotną zmianę Zapytania

ofertowego.

8. Informacja o zmianie Zapytania ofertowego oraz o ewentualnym przedłużeniu terminu składania ofert zostanie przesyłana do wszystkich Wykonawców do których przekazano Zapytanie Ofertowe oraz zamieszczona na stronie internetowej www.opus.org.pl. Wykonawca może zwrócić się z zapytaniem do Zamawiającego na piśmie o wyjaśnienie treści Zapytania Ofertowego, nie później jednak niż na 5 dni przed terminem składania ofert. Zapytania należy kierować do Zamawiającego na adres e-mail: mcygan@opus.org.pl lub Lwaszak@opus.org.pl,
9. Zamawiający udzieli wyjaśnień Wykonawcy niezwłocznie. Zamawiający zastrzega sobie termin 2 dni roboczych na udzielenie odpowiedzi drogą mailową.

Punkt 5: Warunki udziału w zapytaniu:

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu:

1. posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1292, ze zm.)
2. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie objętym przedmiotowym Zapytaniem ofertowym oraz dysponują potencjałem ludzkim i potencjałem technicznym, zapewniającymi prawidłowe i terminowe wykonanie przedmiotu zamówienia niniejszego Zapytania.
3. Nie znajdują się w stanie upadłości lub likwidacji ani w stanie uzasadniającym złożenie wniosku o ogłoszenie upadłości.

Punkt 6 : Forma i termin złożenia oferty:

1. Oferty należy złożyć na formularzu zgodnym z Załącznikiem nr 1 do oferty.
2. Oferty należy złożyć w wersji elektronicznej w formacie PDF podpisanym podpisem kwalifikowanym lub epuapem na adres email: opus@opus.org.pl.
3. Oferty należy złożyć w terminie do 7 kwietnia 2025 godz. 16.00. Liczy się data wpływu na pocztę elektroniczną

Punkt 7 : Kryteria wyboru oferty

1. Oferty złożone w zapytaniu rozpatrywane są zgodnie z poniższymi kryteriami:
 - a) Cena (30%): Koszt realizacji usług w odniesieniu do przedstawionego zakresu.
 - b) Doświadczenie (40%): Ilość zrealizowanych kampanii podobnej skali i tematyki.
 - c) Kreatywność (30%): Ocena przykładowych materiałów, koncepcji graficznych oraz opis kampani
2. Sposób oceny:
 - a) Cena

Cena najniższa wyrażona w PLN	x 100 x 0,30 = maks.30 pkt.
Cena oferty badanej w PLN	

- b) Doświadczenie: Liczba przeprowadzonych kampanii promocyjnych - ocenie podlega zorganizowany zestaw działań marketingowych mających na celu promocję marki lub zwiększenie wiedzy i przekonanie o ważności problemu, produktu.
1 kampania = 4 pkt

c) Kreatywność :

1) przykłady zrealizowanych materiałów i publikacji - 10 pkt.

weryfikacji podlegać będą zaprezentowane przez oferenta projekty graficzne

2) Opis planu komunikacji mającego na celu zwiększenie świadomości na temat gospodarki o obiegu zamkniętym wśród mieszkańców Łodzi skupionych przy Miejscu Aktywności Lokalnej ul. Legionów 20 - 1 str. A4 maks - 10 pkt.

3) Opis planu komunikacji wydarzenia o charakterze konferencyjnym - 1 str. A4 maks. - 10 pkt.

3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Punkt 8: Wybór Wykonawcy

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej wyłącznie w oparciu o zasady i kryteria określone w niniejszym Zapytaniu Ofertowym.
2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą ogólną liczbę punktów. Jeżeli dwie lub więcej ofert przedstawiają taki sam bilans ceny i innych kryteriów określonych w niniejszym Zapytaniu ofertowym za najkorzystniejszą ofertę spośród takich ofert uznaje się ofertę z najniższą ceną.
3. Informację o wyniku postępowania Zamawiający prześle do wszystkich Wykonawców, do których oferty były oceniane.
4. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru ofert są ostateczne i nieodwołalne.

Punkt 9: Zawarcie umowy na realizację

1. Zamawiający, w terminie do 14 dni od powiadomienia wszystkich uczestników postępowania o jego rozstrzygnięciu, zawrze z Wykonawcą, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, umowę której istotne postanowienia zawarte są w Załączniku Nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego.
2. W przypadku gdy Wykonawca wybrany w wyniku przeprowadzenia konkurencyjnej procedury wyboru uchylił się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać Wykonawcę, którego oferta była kolejną najkorzystniejszą spośród pozostałych, niepodlegających odrzuceniu ofert, bez przeprowadzania ponownego postępowania w sprawie wyboru wykonawcy.
3. Planowany termin realizacji zamówienia : od dnia podpisania umowy (nie później niż 14.04.2025) do 31.08.2025

Punkt 9: Inne postanowienia

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zakończenia postępowania bez wyboru żadnej oferty. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z uprawnień wskazanych w zdaniu poprzednim.
2. Przewiduje się możliwość zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego na podstawie niniejszego Zapytania ofertowego wyboru wykonawcy przedmiotu zamówienia. W takim przypadku zmiana ta nie spowoduje zmniejszenia lub zwiększenia zakresu świadczenia.
3. Zmiana umowy zawartej z wybranym Wykonawcą powodująca zmniejszenie zakresu świadczenia jest dopuszczalna, jeżeli na skutek wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia w chwili zawarcia umowy do prawidłowego wykonania danego zadania wykonanie części prac objętych dotychczas tym zadaniem stało się zbędne. W powyższym przypadku Wykonawcy nie przysługuje od Zamawiającego żadne dodatkowe wynagrodzenie lub jakakolwiek rekompensata za ograniczenie zakresu przedmiotu zamówienia.

4. Zmiana umowy zawartej z wybranym Wykonawcą powodująca zwiększenie zakresu świadczenia jest dopuszczalna, jeżeli do prawidłowego wykonania danego zadania jest niezbędne wykonanie dodatkowych prac nieobjętych dotychczas tym zadaniem, a konieczność ich wykonania powstała na skutek wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia w chwili zawarcia umowy, przy czym wykonanie:
 - 1) tych prac jako nowego zadania spowodowałoby znaczne zwiększenie kosztów dla Zamawiającego lub
 - 2) danego zadania jest uzależnione od wykonania tych prac albo bez wykonania tych prac nie jest możliwe wykonanie danego zadania w całości.
5. Zmiany umowy z Wykonawcą dopuszczalne są także w następującym zakresie:
 - 1) w przypadku zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
 - 2) w zakresie harmonogramu przedmiotu zamówienia, w przypadku wystąpienia siły wyższej mającej wpływ na terminowość wykonania przedmiotu umowy,
 - 3) inne, istotne okoliczności, których Strony nie mogły przewidzieć w dacie zawarcia umowy, mimo dochowania należytej staranności, a które mogą mieć wpływ na zakres i terminowość realizacji przedmiotu umowy, w tym w zakresie zestawienia rzeczowo-finansowego Projektu Frontsh1p.

Punkt 10: Załączniki

1. Wzór oferty
2. wzór umowy



Signed by /
Podpisano przez:

Łukasz Waszak

Date / Data:
2025-03-26 08:20

Wykonawca:

Zamawiający:

Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich OPUS
Łódź, ul. Narutowicza 8/10

O F E R T A
w zapytaniu ofertowym

prowadzonego w ramach projektu FRONTSH1P, realizowany pod numerem umowy 101037031, jest
finansowany w ramach programu Horyzont 2020 (H2020-LC-GD-2020)

1. Dane Wykonawcy:

Nazwa Wykonawcy	
Adres siedziby Wykonawcy /kod, miejscowość, ulica, nr domu, lokalu/	
Adres Wykonawcy do korespondencji w sprawach dotyczących prowadzonego postępowania /kod, miejscowość, ulica, nr domu, lokalu/	
Telefon	
E-mail	
Strona www	
Województwo	
Powiat	
NIP	
Regon	

Imię i nazwisko osoby reprezentującej Wykonawcę lub osoby upoważnionej do reprezentowania wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie załączonego do oferty upoważnienia (pełnomocnictwa)*:

.....
...

**jeżeli dotyczy*

2. W odpowiedzi na **Zapytanie ofertowe**, oferujemy wykonanie usługi zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w Zapytaniu ofertowym na następujących warunkach cenowych (w PLN)*:

Cena netto zł (słownie: złotych)

Stawka podatku VAT%

Cena brutto zł (słownie:złotych)

3. Przedstawiam załączniki do Oferty:

- a. wykaz przeprowadzonych kampanii promocyjnych na potwierdzenie kryterium
- b. przykłady materiałów graficznych (zaprojektowanych identyfikacji wizualnych, publikacji)
- c. opis koncepcji planu komunikacji - weryfikacji podlegać będą cele, rezultaty i działania

4. Termin związania ofertą: Uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres **30 dni** od upływu terminu składania ofert.
5. Termin wykonania zamówienia: Oświadczam, że wykonam przedmiot zamówienia w terminach wskazanych w zapytaniu.
6. Oświadczamy, że warunki określone w Projekcie umowy dostawy zostały przez nas zaakceptowane i zobowiązujemy się do zawarcia tejże umowy, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
7. Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu.
8. Oświadczamy, że dokumenty i oświadczenia załączone do oferty, a nie wymagane na tym etapie postępowania, są aktualne i należy je rozumieć jako wskazane.

Załącznik do Oferty

1. Wykaz przeprowadzonych kampanii promocyjnych na potwierdzenie kryterium "Doświadczenie"

L.p.	Nazwa kampani	Dane zamawiającego	Data realizacji	Rodzaj działań	Link do materiałów

2. Przykłady materiałów graficznych (zaprojektowanych identyfikacji wizualnych, publikacji) - kryterium "Kreatywność"

L.p.	Nazwa materiałów	Dane zamawiającego	Data realizacji	Rodzaj działań	Strony www/linki do materiałów

3. Opis planu komunikacji mającego na celu zwiększenie świadomości na temat gospodarki o obiegu zamkniętym wśród mieszkańców Łodzi skupionych przy Miejscu Aktywności Lokalnej ul. Legionów 20 - 1 str. A4 maks

--

4. Opis planu komunikacji wydarzeń o charakterze konferencyjnym promujących ideę angażowania społeczności lokalnych w gospodarkę cyrkularną w swoich społecznościach - 1 str. A4 maks

--

Projekt

Umowa o opracowanie kampanii marketingowej oraz projekt i wykonanie materiałów promocyjnych

zawarta w dniu ____ 2025 r. pomiędzy:

Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich OPUS z siedzibą w Łodzi, adres:

90-135 Łódź, ul. Narutowicza 8/10, KRS: 0000057288, NIP: 7262303797, zwanym dalej „Zamawiającym”, reprezentowanym przez: _____

a:

_____, adres: _____ NIP: _____ zwanym dalej „Wykonawcą”, reprezentowanym przez: _____

zwanymi dalej łącznie „Stronami”.

Niniejsza umowa zostaje zawarta w rezultacie dokonania przez Zamawiającego wyboru Wykonawcy w konkursie ofert przeprowadzonym przez Zamawiającego na podstawie zapytania ofertowego z dnia _____ ogłoszonego na stronie _____ w przedmiocie wyboru podwykonawcy w ramach projektu FRONTSH1P realizowanego pod numerem umowy 101037031, finansowanego w ramach programu Horyzont 2020 (H2020-LC-GD-2020).

§ 1. Przedmiot Umowy

1. W ramach niniejszej Umowy Zamawiający zleca Wykonawcy wykonanie czynności (zwanymi dalej „Czynnościami”) obejmujących opracowanie koncepcji kampanii informacyjnej oraz zaprojektowanie i wykonanie materiałów promocyjnych w ramach projektu FRONTSH1P, zwanego dalej „Projektem”. Celem Projektu jest wsparcie przejścia do gospodarki o obiegu zamkniętym poprzez wdrażanie systemowych rozwiązań oraz rozwijanie lokalnych klastrów i regionalnych schematów innowacji opartych na społecznościach lokalnych.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania na rzecz Zamawiającego następujących Czynności:
 - a) opracowanie planu kampanii komunikacyjnej mającej na celu zwiększenie świadomości na temat gospodarki o obiegu zamkniętym wśród mieszkańców Łodzi skupionych przy Miejscu Aktywności Lokalnej ul. Legionów 20
 - b) Opracowanie planu komunikacji wydarzeń o charakterze konferencyjnym promujących ideę angażowania społeczności lokalnych w gospodarkę cyrkularną w swoich społecznościach

(zwanego dalej **„Planami”**)

- c) stworzenie materiałów promocyjnych i informacyjnych (dalej zwanych **„Materiałami”**) dotyczących realizacji działań w oparciu o zasadę 6R w gospodarstwach domowych w odniesieniu w szczególności do plastiku, wody i ścieków, odpadów spożywczych, opakowań drewnianych, określonych w ofercie stanowiącej **Załącznik nr 1** do Umowy w terminach tam wskazanych.
- 3. Czynności realizowane będą przez Wykonawcę zgodnie z złożoną przez Wykonawcę ofertą, stanowiącą **Załącznik nr 1** do Umowy.
- 4. Plany oraz materiały przygotowane przez Wykonawcę muszą być zgodne z celem Projektu.
- 5. Na wszelkich dokumentach generowanych w związku z Umową, w tym Planach i Materiałach, powinien zostać zamieszczony emblemat UE oraz informacja o sfinansowaniu przez ze środków programu ramowego Unii Europejskiej w zakresie badań naukowych i innowacji „Horyzont 2020” na podstawie umowy o udzielenie dotacji nr 101037031 oraz logotypy projektu zgodnie z materiałami przekazanymi przez Zamawiającego.
- 6. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy Plany i Materiały w formatach umożliwiających ich edycję przez Wykonawcę.
- 7. Czynności zostaną wykonane przy użyciu zasobów i materiałów własnych Wykonawcy, w oparciu o informacje, wskazówki i wytyczne Zamawiającego.

§ 2. Oświadczenia i zobowiązania Stron

- 1. Wykonawca oświadcza, że:
 - a) posiada wiedzę, kwalifikacje, doświadczenie i uprawnienia niezbędne do prawidłowego wykonania czynności,
 - b) posiada odpowiednie zasoby ludzkie, ekonomiczne i techniczne do wykonania Umowy,
 - c) znajduje się w sytuacji finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie czynności,
 - d) nie ma konfliktu interesów z Zamawiającym ani jego przedstawicielami z przyczyn związanych z interesem gospodarczym, przynależnością polityczną lub narodową, więziami rodzinnymi lub uczuciowymi lub jakimikolwiek innymi wspólnymi interesami, a w przypadku stwierdzenia takiego konfliktu w trakcie realizacji Umowy zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia Zamawiającego,
 - e) nie prowadzi działalności konkurencyjnej w stosunku do Zamawiającego,
 - f) wszelkie rezultaty czynności stanowiące utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (zwane dalej **„Rezultatami”**), w tym Plany oraz Materiały, będą wynikiem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, a w momencie przeniesienia praw autorskich na Zamawiającego Wykonawca będzie dysponował

pełnymi i nieograniczonymi prawami do tych Rezultatów oraz Rezultaty nie będą naruszały praw osób trzecich.

2. Wykonawca zobowiązuje się do:

- a) wykonania Czynności przy zachowaniu należytej staranności określonej w art. 355 § 2 Kodeksu cywilnego,
- b) terminowej realizacji Czynności zgodnie z celem Projektu oraz wskazówkami i wytycznymi Zamawiającego,
- c) współpracy z Zamawiającym wymaganej dla prawidłowego wykonania Umowy,
- d) zwolnienia Zamawiającego z wszelkiej odpowiedzialności wobec osób trzecich związanej ze złożeniem nieprawdziwego oświadczenia (oświadczenia wskazane w § 2 ust. 1 powyżej),
- e) bieżącego informowania Zamawiającego o wszelkich okolicznościach mogących mieć wpływ na należyte wykonanie Umowy,
- f) doboru do realizacji Umowy wyłącznie odpowiednio wykwalifikowanych pracowników i współpracowników oraz zapoznania tych osób z zasadami realizacji Umowy.

3. Zamawiający zobowiązuje się do:

- a) terminowej zapłaty należnego Wykonawcy wynagrodzenia,
- b) udzielania Wykonawcy informacji i wytycznych niezbędnych do prawidłowego wykonania Czynności i innej współpracy z Wykonawcą wymaganej dla prawidłowej realizacji Umowy.

§ 3. Wynagrodzenie

- 1. Za prawidłową realizację Czynności Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w kwocie _____ zł brutto (z uwzględnieniem VAT).
- 2. Wynagrodzenie płatne będzie w terminie _____ od dnia zrealizowania Czynności na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę.
- 3. Zamawiający dopuszcza zapłatę wynagrodzenia w częściach odpowiadających wartości poszczególnych części Czynności zrealizowanych, tj. po zrealizowaniu każdego z następujących zakresów prac objętych zapytaniem ofertowym:
 - a. płatność pierwsza obejmująca punkt 2 (opracowanie planu komunikacji dot. wydarzenia konferencyjnego) oraz realizację następujących podpunktów z tabeli: 1 oraz 2 do zapytania ofertowego w kwocie 30 % wartości zamówienia
 - b. płatność druga obejmująca realizację następujących podpunktów z tabeli: 3, 4, 5, 6, 7, 11, 12, 15, 16, 20 do zapytania ofertowego w kwocie 30 % wartości zamówienia
 - c. płatność końcowa obejmująca punkt 1 (opracowanie planu komunikacji dot. MAL Legionów 20) oraz realizację następujących podpunktów z tabeli: 8, 9, 10, 13, 14, 17, 18, 19 do zapytania ofertowego w kwocie 40 % wartości zamówienia

4. W przypadku uzgodnienia przez Strony płatności częściowych, zapłata każdej z części wynagrodzenia warunkowana jest uprzednią realizacją poszczególnych ww. części czynności i przyjęciem ich przez Zamawiającego zgodnie z procedurą opisaną w § 4 ust. 3-6 Umowy.
5. Poprzez dzień zrealizowania Czynności Strony rozumieją dzień końcowego przyjęcia ostatniego z Materiałów wykonanych przez Wykonawcę zgodnie z postanowieniami § 4 Umowy.
6. Wynagrodzenie stanowi całość należności przysługujących Wykonawcy z tytułu niniejszej Umowy, w szczególności obejmuje wszelkie koszty i wydatki Wykonawcy.

§ 4. Zasady realizacji Umowy

1. Strony zgodnie postanawiają, że całość Umowy zostanie wykonana w terminie do dnia 2025 r., co nie uchybia terminom na wykonanie poszczególnych czynności określonym w § 1 ust. 2 pkt 1 oraz w Załączniku nr 1 do Umowy.
2. Jeżeli Wykonawca nie dostarczy Zamawiającemu ukończonych i kompletnych Planów lub Materiałów w terminie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Zamawiający może wyznaczyć mu dodatkowy 7-dniowy termin z zagrożeniem odstąpienia od Umowy, a po jego bezskutecznym upływie może od Umowy odstąpić.
3. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu ukończone Plany lub dany Materiał (sukcesywnie, zgodnie z ustalonymi terminami) na adres lub e-mail Zamawiającego wskazany w § 8 ust. 1 lit. a Umowy.
4. Zamawiający w terminie 3 dni roboczych od dnia dostarczenia Planów lub danego Materiału jest zobowiązany do zawiadomienia Wykonawcy mailowo o przyjęciu Planów/Materiału w całości, nieprzyjęciu lub uzależnieniu przyjęcia od dokonania określonych zmian w wyznaczonym w tym celu odpowiednim terminie, nie krótszym niż 3 dni robocze.
5. Postanowienie ust. 4 powyżej stosuje się po ponownym dostarczeniu poprawionego Planów/Materiału w przypadku odmowy jego przyjęcia, uzależnieniu przyjęcia od dokonania określonych zmian lub żądania usunięcia usterek.
6. W przypadku niedokonania przez Wykonawcę zmian w Planach/Materiale w wyznaczonym terminie Zamawiający ma prawo odstąpić od Umowy.

§ 5. Prawa autorskie

1. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, Wykonawca z chwilą przyjęcia przez Zamawiającego Rezultatu Czynności (w tym Planów i każdego z Materiałów) przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do Rezultatu, bez ograniczeń terytorialnych

i czasowych na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) trwałe lub czasowe utrwalanie i zwielokrotnianie Rezultatu w całości lub w części wszelkimi znanymi technikami, w tym techniką cyfrową, fotograficzną, laserową, elektroniczną, zapisu magnetycznego, video, wszelkimi technikami poligraficznymi, reprograficznymi i drukarskimi, bez ograniczeń ilościowych, na wszelkiego rodzaju nośnikach – materialnych lub elektronicznych, bez względu na format,
 - b) wprowadzanie do obrotu w dowolnej ilości egzemplarzy, w tym także użyczenie lub najem egzemplarzy, na nośnikach stałych zawierających kopię programu komputerowego lub elektronicznych (on-line, bez nośnika stałego),
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera (niezależnie od formatu, systemu operacyjnego czy standardu, także sporządzanie kopii zapisów i rozporządzanie tymi kopiami) oraz do sieci Internet, rozpowszechnianie w sieci Internet,
 - d) rozpowszechnianie oraz wykorzystywanie Rezultatu i jego zwielokrotnionych i utrwalonych form w całości lub w części, także w celach promocyjnych i marketingowych, w tym umieszczanie w materiałach reklamowych, w tym w wersjach demo, poglądowych katalogach oraz stronach internetowych oraz zespaland z innym utworem,
 - e) publiczne wyświetlanie, demonstrowanie i udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do oryginału lub egzemplarzy Rezultatu w czasie i miejscu przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet.
2. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, Wykonawca wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Rezultatów na polach eksploatacji określonych w ust. 1 powyżej w dowolnym zakresie przez Zamawiającego lub osoby, którym Zamawiający na to zezwoli na podstawie odrębnej umowy (upoważnienie do wykonywania praw zależnych).
 3. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, Wykonawca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w sposób sprzeczny z celem niniejszej Umowy, w szczególności zezwala na anonimowe korzystanie przez Zamawiającego z Rezultatów na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w Umowie.
 4. Z chwilą przyjęcia Rezultatu, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, Zamawiający nabywa własność każdego dostarczonego Zamawiającemu egzemplarza, jak również każdej części Rezultatu oraz nośników, na których Rezultaty zostały utrwalone.
 5. W przypadku powstania nowych, nieznanych w momencie zawierania niniejszej Umowy pól eksploatacji, Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia praw autorskich i udzielenia upoważnień wynikających z niniejszej Umowy także na nowopowstałych polach eksploatacji w ramach wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 Umowy.

6. W przypadku powstania wątpliwości co do któregoś z zapisów Umowy, w szczególności co do zakresu przeniesienia praw autorskich, Strony zgodnie postanawiają, że interpretacja zapisów będzie odpowiadała celowi Umowy, tzn. umożliwieniu Zamawiającemu samodzielnego, pełnego i swobodnego wykorzystywania Rezultatów. Jeżeli autorem Rezultatu nie jest Wykonawca, lecz osoba z nim współpracująca, Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia stosowych umów z osobami fizycznymi będących autorami, w celu prawidłowej realizacji Umowy.

§ 6. Odpowiedzialność i kary umowne

1. Z zastrzeżeniem przypadków siły wyższej, Wykonawca jest zobowiązany do naprawienia szkody powstałej po stronie Zamawiającego w wyniku realizacji Umowy lub w związku z realizacją Czynności niezgodnie z Umową.
2. Przez siłę wyższą Strony rozumieją każdą sytuację lub każde zdarzenie, które:
 - uniemożliwia którejś ze Stron wypełnienie jej obowiązków wynikających z umowy,
 - stanowi nieprzewidywalną, wyjątkową sytuację pozostającą poza kontrolą Stron,
 - nie wynika z błędu lub zaniedbania z ich strony (lub ze strony osób trzecich uczestniczących w działaniu), oraz
 - okazuje się nieuniknione mimo zachowania wszelkiej należytej staranności.

Za siłę wyższą nie uznaje się przypadków niewykonania usługi, usterek urządzeń i wad materiałów lub opóźnień w ich dostawie (o ile nie stanowią bezpośredniego następstwa działania siły wyższej), sporów pracowniczych lub strajków, ani problemów finansowych.

O każdej sytuacji stanowiącej działanie siły wyższej należy niezwłocznie oficjalnie powiadomić drugą stronę, informując o jej charakterze, prawdopodobnym czasie trwania i przewidywalnych skutkach. Strony muszą niezwłocznie poczynić wszelkie niezbędne kroki w celu ograniczenia szkód wynikających z działania siły wyższej i podjąć wszelkie możliwe starania o jak najszybsze wznowienie realizacji działania. Żadna ze stron nie może zostać uznana za niewywiązującą się ze swoich obowiązków wynikających z Umowy, jeżeli ich wypełnienie uniemożliwiła jej siła wyższa.

3. Wykonawca odpowiada za działania swojego personelu (pracowników, współpracowników i inne osoby, którym powierzył realizację Umowy) jak za własne.
4. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Wykonawcę Umowy, Zamawiający może według własnego wyboru:
 - a) odstąpić od Umowy w całości lub w części,
 - b) zlecić wykonanie poszczególnych Czynności osobie trzeciej na koszt Wykonawcy.
5. W przypadkach, o których mowa w ust. 4 powyżej, oraz w przypadku odstąpienia Zamawiającego od Umowy na podstawie § 4 ust. 4 lub 6 Umowy, Wykonawca zobowiązany

będzie do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 25% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 Umowy.

6. W przypadku przekroczenia któregokolwiek z terminów realizacji Czynności określonych w § 1 ust. 2 pkt 1 oraz w Załączniku nr 1 do Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 Umowy za każdy dzień opóźnienia.
7. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z należnego mu wynagrodzenia.
8. Zamawiający jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego w zakresie przewyższającym wysokość zastrzeżonych kar umownych.

§ 7. Uprawnienia kontrolne

1. Z uwagi na realizację Umowy w ramach Projektu finansowanego ze Środków Unii Europejskiej, wykonanie Umowy w zakresie prawidłowości jej realizacji oraz oceny wpływu działania w kontekście celów wyznaczonych dla programu UE może podlegać kontroli przez organy i podmioty unijne, w tym Komisję Europejską, Agencję Wykonawczą ds. Badań Naukowych (REA), Europejski Trybunał Obrachunkowy (ETO) oraz Urząd ds. Zwalczania Nadużyć Finansowych (OLAF). Realizacja Umowy może również podlegać kontroli ze strony krajowych podmiotów uprawnionych.
2. Wykonawca zobowiązuje się do współdziałania z Zamawiającym w przypadku prowadzenia kontroli, audytów i przeglądów, o których mowa w ust. 1, w szczególności poprzez udzielanie niezbędnych informacji i udostępnianie dokumentów.
3. W związku z możliwością kontroli, wszelka dokumentacja Wykonawcy niepodlegająca przekazaniu Zamawiającemu w oparciu o Umowę lub nieprzekazana Zamawiającemu wskutek porozumienia Stron powinna być przez Wykonawcę przechowywana przez okres co najmniej 5 pełnych lat kalendarzowych od dnia zakończenia realizacji Umowy.

§ 8. Poufność

1. W okresie realizacji Umowy oraz w ciągu 4 lat po jej zakończeniu Strony mają obowiązek traktowania jako poufne wszelkich danych, dokumentów i innych materiałów (w jakiegokolwiek formie) określonych jako poufne w momencie ich udostępnienia („**Informacje Poufne**”). Jeżeli informacje określono jako poufne tylko ustnie, zostaną one uznane za poufne wyłącznie jeżeli zostanie to potwierdzone w formie pisemnej w terminie 15 dni od ich udostępnienia w formie ustnej.
2. Strony mogą wykorzystywać Informacje Poufne wyłącznie w celu realizacji umowy, chyba że uzgodnią inaczej. Strony mogą udostępniać Informacje Poufne osobom wchodzącym w skład ich personelu, innym podmiotom współpracującym, podmiotom mającym powiązanie kapitałowe

lub prawne lub organizacjom partnerskim, wyłącznie jeśli osoby te muszą znać odnośne informacje w celu realizacji Umowy oraz zostały zobowiązane do zachowania poufności.

3. Nie stanowi naruszenia obowiązku zachowania w poufności udostępnienie Informacji Poufnych, jeżeli:
 - a) strona udostępniająca dane informacje wyraża zgodę na zwolnienie drugiej strony z tych obowiązków;
 - b) informacje te były już znane odbiorcy lub zostały mu przekazane bez nakładania na niego obowiązku zachowania poufności przez osobę trzecią, która nie była związana żadnym obowiązkiem zachowania poufności;
 - c) odbiorca wykaże, że informacje te powstały bez użycia informacji poufnych;
 - d) informacje te stały się ogólnie i publicznie dostępne, bez niedopełnienia jakiegokolwiek obowiązku zachowania poufności
 - e) udostępnienie takich informacji jest wymagane w świetle prawa unijnego lub krajowego.

§ 9. Ochrona danych osobowych

1. Strony oświadczają, że w celu realizacji przedmiotu niniejszej Umowy powierzają drugiej stronie dane osobowe swojego personelu uczestniczącego w wykonaniu Umowy w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz. U. z 2019 r., poz. 1781 z późn. zm.)
2. Wykonawca zobowiązuje się do nie ujawniania osobom trzecim jakichkolwiek danych i informacji dotyczących Zamawiającego, jakie uzyskał w związku z realizacją Umowy, chyba, że Wykonawca otrzyma od Zamawiającego pisemną zgodę na ich ujawnienie.
3. Obowiązek nieujawniania danych i informacji dotyczących Zamawiającego uzyskanych w związku z wykonywaniem Umowy wiąże Wykonawcę również po zakończeniu Umowy.
4. Ograniczenia określone w ust. 2 nie dotyczą informacji uzyskanych przez Wykonawcę od osób trzecich zgodnie z prawem oraz nienaruszających zobowiązań tych osób do nie ujawniania takich informacji oraz informacji, które są publicznie znane.

§ 10. Postanowienia ogólne

1. Korespondencja między Stronami odbywać się będzie poprzez wysłanie listu poleconego na adresy Stron podane w komparycji Umowy lub drogą elektroniczną na następujące adresy e-mail:
 - a) dla Zamawiającego – Matylada Cygan Mcygan@opus.org.pl

b) dla Wykonawcy – _____@_____

2. Strony zobowiązują się do aktualizacji adresów, o których mowa w ust. 1 powyżej. W przypadku zaniechania obowiązku informacyjnego, korespondencja wysłana na podane w Umowie adresy będzie uważana za doręczoną.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Umowa wchodzi w życie z dniem jej zawarcia.
2. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Zamawiający ma prawo żądania zmiany Umowy powodującej zmniejszenie zakresu Czynności, jeżeli na skutek wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia w chwili zawarcia Umowy do prawidłowego wykonania zadania powierzonego Zamawiającemu w Projekcie wykonanie części prac objętych dotychczas tym zadaniem stało się zbędne. W takim przypadku Wykonawcy nie przysługuje od Zamawiającego żadne dodatkowe wynagrodzenie lub jakkolwiek rekompensata za ograniczenie zakresu przedmiotu zamówienia.
4. Zmiana Umowy powodująca zwiększenie zakresu świadczenia jest dopuszczalna, jeżeli do prawidłowego wykonania zadania powierzonego Zamawiającemu w Projekcie jest niezbędne wykonanie dodatkowych prac nieobjętych dotychczas tym zadaniem, a konieczność ich wykonania powstała na skutek wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia w chwili zawarcia Umowy, przy czym wykonanie tych prac jako nowego zadania spowodowałoby znaczne zwiększenie kosztów dla Zamawiającego lub wykonanie danego zadania jest uzależnione od wykonania tych prac albo bez wykonania tych prac nie jest możliwe wykonanie danego zadania w całości.
5. Zmiany umowy z Wykonawcą dopuszczalne są także w następujących przypadkach:
 - a) w przypadku zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu Umowy,
 - b) w zakresie harmonogramu Czynności, w przypadku wystąpienia siły wyższej mającej wpływ na terminowość wykonania Umowy,
 - c) w przypadku wystąpienia innych, istotnych okoliczności, których Strony nie mogły przewidzieć w dacie zawarcia Umowy mimo dochowania należytej staranności, a które mogą mieć wpływ na zakres i terminowość realizacji Umowy, w tym w zakresie zestawienia rzeczowo-finansowego Projektu.
6. Zamawiający ma prawo wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku wypowiedzenia Zamawiającemu umowy głównej na realizację Projektu. W takim przypadku Wykonawcy nie przysługuje od Zamawiającego żadne dodatkowe wynagrodzenie ponad odpowiadającemu Czynnościom zrealizowanym i przyjętym przez Zamawiającego lub jakkolwiek rekompensata za utracone korzyści.

7. Do Umowy i w sprawach nieuregulowanych w Umowie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
8. Strony deklarują dążenie do rozwiązywania sporów wynikłych na gruncie Umowy w pierwszej kolejności na drodze pozasądowej. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia, strony poddadzą spór rozstrzygnięciu przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
9. Umowa sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Zamawiający:

Wykonawca:

.....

.....

Załączniki:

- 1) Oferta Wykonawcy