

Wprowadza się zmianę w zapisie Punktu 1 i 2:

Punkt 1: Wprowadzenie

Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich OPUS (Zamawiający) przeprowadza drugie zapytanie ofertowe, w ramach, którego poszukuje doświadczonej Agencji Public Relations/ Promocyjnej (Wykonawca), która będzie odpowiedzialna za projektowanie i opracowanie koncepcji kampani oraz materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach projektu FRONTSH1P. Projekt FRONTSH1P, realizowany pod numerem umowy 101037031, jest finansowany w ramach programu Horyzont 2020 (H2020-LC-GD-2020) i ma na celu wsparcie przejścia do gospodarki o obiegu zamkniętym poprzez wdrażanie systemowych rozwiązań oraz rozwijanie lokalnych klastrów i regionalnych schematów innowacji opartych na społecznościach lokalnych.

Punkt 2: Podstawa prawna

1. Zamawiający prowadzi postępowanie na podstawie realizacji zasad konkurencyjności zgodnie z wymogami programu Horyzont 2020
2. Zamawiający dokonuje porównania minimum 2 ofert zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.

Pozostałe punkty postępowania pozostają bez zmian.

Łódź, 31.03.2025