



Załącznik nr 2

**OPIS WYMAGAŃ DO PREZENTACJI PROJEKTU
w ramach Programu MIKROGRANTY DLA SENIORÓW
EDYCJA 2018**

I INFORMACJE OGÓLNE:

1. Zgodnie z Regulaminem Konkursu podmioty, które złożyły projekty wyłonione w I etapie konkursu oceny fiszek zostaną **zaproszone do II etapu**, który obejmuje zaprezentowanie projektu przed Komisją Oceniającą oraz jego ocenę i wyłonienie laureatów.
2. Prezentacji powinna dokonać osobiście osoba/osoby bezpośrednio zaangażowana/e w projekt, czyli minimum jedna osoba: pomysłodawca z organizacji pozarządowej lub członek /członkini grupy nieformalnej.
3. Dopuszcza się możliwość łącznej prezentacji przez reprezentanta/ów grupy nieformalnej oraz organizacji pozarządowej (Patrona), **natomiast Komisja nie będzie oceniać prezentacji przygotowanych wyłącznie przez przedstawicieli organizacji pozarządowej (Wnioskodawca)**, jeżeli Realizatorem projektu jest grupa nieformalna.
4. **Operator wyznacza 2 terminy spotkań Komisji Oceniającej: 4 i 5.10.2018 roku.**
5. Dokładna godzina i miejsce dla każdej organizacji i grupy zostaną wskazane w osobnym zawiadomieniu.
6. **UWAGA!** Nie pojawienie się na żadnym spotkaniu Komisji Oceniającej będzie skutkowało dyskwalifikacją oferty i automatycznym przyznaniem liczby 0 punktów w rankingu.
7. **Miejsca i terminy spotkań ogłoszone zostaną na stronie www.opus.org.pl i stronie Miasta Łodzi do 02.10.2018 roku.**
8. Prezentacja projektu zostanie oceniona przez Komisję Oceniającą, w skład której będą wchodzić:
 - a. przedstawiciele Operatora,
 - b. przedstawiciele Miasta Łódź

II INFORMACJA DOTYCZĄCA WYMOGÓW PREZENTACJI

1. Prezentacja projektu powinna zawierać odpowiedź na poniższe pytania:
 - a. **Kim jesteście?** - zaprezentujcie swoją organizację i grupę nieformalną, jej zakotwiczenie w lokalnej społeczności, opowiedzcie o swoich dotychczasowych sukcesach i działaniach.
 - b. **Co chcecie zrobić w ramach projektu?** - opowiedzcie o planowanych działaniach i swojej motywacji, na jakie lokalne/swoje potrzeby odpowiadacie, jaki problem chcecie rozwiązać. Oceniane będą m. in. : zakres działań zgodny z Regulaminem, aktywne zaangażowanie uczestników 60+, skuteczność metod dotarcia do odbiorców działań.



- c. **Dla kogo i z kim chcecie realizować projekt?** – opowiedzcie o odbiorcach waszego działania, ilu ich będzie, co o nich wiecie, dlaczego wybraliście taką właśnie grupę. Ilu seniorów będzie odbiorcami waszych działań.
 - d. **Co wyniknie z waszego działania?** – opowiedzcie o rezultatach, efektach i zmianach jakie zajdą w lokalnej społeczności pod wpływem realizacji projektu, warto zwrócić uwagę na trwałość zmian i rezultatów.
 - e. **W jakim czasie planujecie zrealizować projekt?** – warto przewidzieć ryzyka, np. co zrobicie, gdy planujecie działanie plenerowe a spadnie deszcz, nie będzie odbiorców itd.
2. **FORMA PREZENTACJI JEST DOWOLNA** – zadbajcie jednak o jej atrakcyjność i konkretność (*UWAGA! Prezentacja musi zakładać osobiste uczestnictwo przedstawiciela/ki grupy nieformalnej, w szczególności powinna to być osoba która będzie w stanie uszczegółowić przedstawione w fiszce kwestie*).
 3. Prezentacja nie powinna **trwać dłużej niż 20 minut**.

III OCENA KOMISJI OCENIAJĄCEJ

1. Prezentacja oceniana jest przez każdego z członków/ członkiń Komisji Oceniającej niezależnie.
2. Każdy członek Komisji ocenia prezentację w skali od 0 do 25 punktów w następujących kryteriach:

1. Potencjał organizacji lub grupy nieformalnej (0-3 pkt)	
Grupa/organizacja zaproponowała działania, których dotąd brakowało w lokalnej społeczności seniorów i potrafią o tym opowiedzieć członkowie grupy.	(0-2pkt)
Grupa/organizacja posiada wcześniejsze doświadczenie w działalności na rzecz lokalnej społeczności seniorów.	(0-1pkt)
2. Atrakcyjność i waga proponowanych działań dla lokalnej społeczności seniorów (0-9 pkt)	
Proponowane działania są zgodne z Regulaminem, spójne z potrzebami seniorów, dotyczą ważnych dla nich problemów.	(0-2pkt)
Proponowane działania angażują aktywnie uczestników w realizację zadań.	(0-2pkt)
Grupa/organizacja zaproponowała skuteczne sposoby dotarcia do odbiorcy 60+ i promocji w lokalnych środowiskach senioralnych.	(0-2pkt)
Przewidywana liczba uczestników bezpośrednich i pośrednich w wieku 60 + (do 30 os. 1 pkt / do 50 os. 2 pkt /pow. 50 os. 3 pkt).	(0-3 pkt)
3. Trwałość efektu i spójność działań (0-3 pkt)	
Projekt jest przemyślany, wykonalny.	(0-2 pkt)



Działania mają szansę być kontynuowane/zapoczątkować dalszą zmianę społeczną.	(0-1pkt)
4. Budżet (0-4pkt)	
Przedstawione wydatki są niezbędne i uzasadnione dla realizacji projektu.	(0-2 pkt)
Przedstawione wydatki są cenowo uzasadnione i realne.	(0-2pkt)
5. Dodatkowe punkty (0-6)	
Grupa/organizacja zaprezentowała projekt ciekawie i wyczerpująco.	(0-2 pkt)
Grupa/organizacja wskazała atrakcyjny sposób angażowania uczestników w realizację działań.	(0-2 pkt)
Grupa/organizacja nie korzystała z dofinansowania na swoje działania w ciągu 2 lat od daty ogłoszenia konkursu.	(0-1pkt)
Grupa organizacja wskazała działania uwzględniające pracę własną członków grupy (wolontariat) lub pracę społeczną członków organizacji wspierającej ponad wymagane minimum.	(0-1pkt)

Data zatwierdzenia oceny:

Podpisy osób oceniających:

W wyniku oceny Prezentacji projektu przez Komisję Oceniającą, projekt może uzyskać maksymalnie **25 punktów**.

3. Ocena końcowa i wyłonienie laureatów

- Na ocenę końcową projektu składa się suma punktów z dwóch etapów oceny.**
- Po zakończeniu II etapu oceny, tj. posiedzenia komisji projekty ułożone zostaną na liście rankingowej wg uzyskanej liczby punktów, będącej sumą punktów wg. wzoru

Punkty z I etapu (ocena fiszki) + (Punkty z II etapu x 2);

Co oznacza, że maksymalnie można uzyskać **66 punktów**. Wg. wzoru dla maksymalnej punktacji: **16 pkt + (25 pkt x 2) = 16 pkt + 50 pkt = 66 pkt**