

**Wyniki oceny formalnej i merytorycznej konkursu „PAKIETY MARKETINGOWE”
realizowanego w ramach projektu pn. „OWES wsparcie rozwoju ES 2018-2020”**

Lp.	Nazwa podmiotu/grupy nieformalnej	Ocena Formalna	Ocena merytoryczna	Przyznano pakiet marketingowy
1	Fundacja Troska	pozytywna	19	TAK
2	Fundacja Za	pozytywna	18,5	TAK
3	Ecorest Sp z o.o.	pozytywna	17	TAK
4	Fundacja Pamałka Pomagamy	pozytywna	17	TAK
5	Stowarzyszenie dla Osób Potrzebujących Pomocy Razem	pozytywna	17	TAK
6	Fundacja Ośrodek Realizacji Inicjatyw	pozytywna	17	TAK
7	Fundacja Rozwoju NITKA	pozytywna	16,5	TAK
8	Spółdzielnia Socjalna Green Service	pozytywna	16,5	TAK
9	Spółdzielnia Socjalna Edukreator	pozytywna	16,5	TAK
10	Spółdzielnia Socjalna Pracuj z nami	pozytywna	16	TAK

11	Stowarzyszenie Rodziców i Opiekunów Dzieci Niepełnosprawnych Wspólna Troska	pozytywna	15	NIE
12	Fundacja Igło	pozytywna	13,5	NIE
13	Stowarzyszenie Rodziców i Opiekunów Osób Niepełnosprawnych Koniczynka	pozytywna	13,5	NIE
14	Fundacja Niepełnosprawność Bez Barier	pozytywna	13	NIE
15	Fundacja Rozwoju TAK czy OWAK	negatywna	0	NIE