

Załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu „PAKIETY MAREKTINGOWE”

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ WNIOSKU W KONKURSIE
„PAKIETY MARKETINGOWE”**

Nazwa Wnioskodawcy:

Imię i nazwisko eksperta oceniającego wniosek:.....

Lp.	Opis kryterium	Max. liczba punktów możliwych do uzyskania w ramach kryterium
1.	Uzasadnienie potrzeby dofinansowania usług marketingowych Wnioskodawcy: 1. Wnioskodawca prowadzi działalność ekonomiczną krócej niż 2 lata – 3 pkt 2. Wnioskodawca uzasadnił możliwość zwiększenia zasięgu prezentacji/świadczenia swoich usług w ramach działalności ekonomicznej – 5 pkt 3. Wnioskodawca stworzył miejsca pracy dla osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym – 2 pkt.	
2.	Planowane działania promocyjno-marketingowe 1. Adekwatność produktów marketingowych sfinansowanych w ramach wsparcia do prowadzonych usług i klientów – 5 pkt. 2. Sposób wykorzystania wytworzonych usług/produktów marketingowych do pozyskania nowych klientów/ zwiększenia sprzedaży produktów/usług- 5 pkt.	
	Łączna suma punktów:	

.....
(podpis osoby oceniającej)