

**WNIOSEK DO UDZIAŁU W KONKURSIE
„MIKROGRANTY W ŁODZKIEM EDYCJA 2021”**

Po uważnym zapoznaniu się z REGULAMINEM KONKURSU prosimy o wypełnienie formularza WNIOSKU. Informacje w nim zawarte powinny być zwięzłe i opisywać tylko planowane działania. Prosimy odpowiedzieć na WSZYSTKIE pytania zawarte w formularzu.

Cele, zasady oceny i wszelkie szczegóły dot. konkursu zawarte są w **Regulaminie Konkursu dostępnym na stronie www.opus.org.pl**

UWAGA! ZGODNIE Z REGULAMINEM WNIOSKI MOŻNA SKŁADAĆ TYLKO W WYZNACZONYM CZASIE tj. od dnia ogłoszenia Konkursu do 23.08.2021 roku za pośrednictwem generatora znajdującego się na stronie www.opus.org.pl

**INFORMACJE O ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ - WNIOSKODAWCY
ORAZ O GRUPIE NIEFORMALNEJ - REALIZATORZE**

I INFORMACJE O WNIOSKODAWCY

1. Nazwa organizacji pozarządowej

(UWAGA: w przypadku składania wniosku przez grupę nieformalną w tym miejscu wpisujemy nazwę organizacji pozarządowej wspierającej – Patrona udzielającego osobowości prawnej grupie nieformalnej) *¹

--

2. Forma prawna organizacji *Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- ☐ stowarzyszenie
- ☐ klub sportowy
- ☐ fundacja
- ☐ koło gospodyń wiejskich
- ☐ Inne:

3. W jakim rejestrze figuruje organizacja: *Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- ☐ Krajowy Rejestr Sądowy (KRS)
- ☐ Inne: np. ewidencja

4. Proszę podać numer w rejestrze (lub ewidencji), datę rejestracji (wpisu), przychód za rok poprzedni

NUMER:
DATA:
PRZYCHÓD ZA ROK POPRZEDNI - UWAGA: dotyczy tylko młodych organizacji:

5. Adres organizacji oraz adres do korespondencji (jeśli jest inny) *

Adres siedziby:
Adres do korespondencji:

6. Numer telefonu do osoby odpowiedzialnej za realizację projektu. * (na ten numer telefonu będziemy dzwonić z informacjami o Konkursie i jego etapach, proszę wskazać kontakt do osoby faktycznie zorientowanej w składanej ofercie)

--

¹ *Wymagane

7. Adres mailowy do osoby odpowiedzialnej za realizację projektu * ²

II INFORMACJE O REALIZATORZE – GRUPIE NIEFORMALNEJ

1. Proszę podać **nazwę grupy nieformalnej**, która będzie realizować projekt

UWAGA: dotyczy tylko Grupy Nieformalnej

Prosimy NIE PODAWAĆ nazwisk osób wchodzących w skład grupy.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich OPUS mojego adresu e-mail, w związku ze złożoną ofertą i realizacją PROGRAMU “MIKROGRANTY W ŁÓDZKIEM” EDYCJA 2021

. Zaznacz tylko jedną odpowiedź

☐ **Tak** Przejdź do punktu III/ 10.

☐ **Nie**

(UWAGA! Brak zgody uniemożliwi przejście do kolejnej części i będzie traktowany jako odstępnie od złożenia wniosku) **Przerwij wypełnianie formularza**

III INFORMACJE O PROJEKCIE

Na podstawie tej informacji wybrane zostaną projekty. Postarajcie się możliwie zwięźle, ale konkretnie odpowiedzieć na każde pytanie. Pamiętajcie, że osoba oceniająca nie zna Was, ani Waszego środowiska. W krótkiej formie przekonajcie ją do zainwestowania w Wasz pomysł.

1. Tytuł projektu *

2. Opiszcie krótko swój pomysł odpowiadając na pytania zamieszczone w formularzu. *³

I Kiedy chcecie realizować swoje działania?	Początek działań (data):	Zakończenie działań (data):
--	---	--

² *Wymagane

³ *Wymagane

Podajcie konkretne daty rozpoczęcia i zakończenia działań. Pamiętajcie o wyznaczonych w Regulaminie nieprzekraczalnych ramach czasowych		
II Gdzie chcecie realizować swoje działania?	Wskażcie konkretne miejsce, o ile to możliwe np. rynek, świetlica wiejska, osiedlowa, siedziba organizacji w xxx	
III Ile osób będzie uczestniczyć w waszych działaniach jako odbiorcy? W jaki sposób chcecie zaangażować ich w realizację zadania? UWAGA - max 1000 znaków ze spacjami	Podajcie konkretną planowaną liczbę np. 40 osób uczestników warsztatów, 200 uczestników koncertu Nasze działanie adresujemy do 40 osób w różnym wieku, mieszkańców gminy, którzy są otwarci na nowe wyzwania, ale dotąd nie mieli okazji skonsultowania swojej potrzeby zmiany z ekspertami. Do działania włączymy 4 wolontariuszy. Przebieg działań (np. wybór 1 z 3 propozycji tras marszu NW) będziemy konsultować wcześniej z uczestnikami. Spróbujemy włączyć ich też w organizację i prace porządkowe oraz promocję. Partnerem będzie lokalne stowarzyszenie NW, które udarczy nam sprzęt oraz udostępni materiały edukacyjne.	
IV Co konkretnie chcecie zrobić, dlaczego i w jaki sposób? • Dlaczego i po co chcecie zrealizować swój pomysł? Dla kogo i dlaczego jest on ważny? • Jakie zrealizujecie działania? Opisz działania wg chronologii czasowej • Opisz przebieg działań (czego będą dotyczyć, kto będzie je prowadzić, ile osób będzie uczestniczyć, kim są te osoby, co się zmieni po zakończeniu działań) • Opisz, jak będzie wyglądać realizacja w przypadku obostrzeń sanitarnych wynikających z pandemii COVID 19 UWAGA - max 5000 znaków ze spacjami	Opiszcie w punktach działania wg planu NP. Działanie 1 Większość chorób cywilizacyjnych to choroby dietozależne lub wynikające z braku aktywności fizycznej. Problem dotyczy każdego wieku, dlatego chcemy promować zmiany nawyków żywieniowych i zdrowy styl życia wśród mieszkańców gminy od przedszkolaka do seniora. W pierwszym tygodniu lipca i sierpnia zorganizujemy 2 marsze nordic walking w Parku. Marsz poprowadzi certyfikowany instruktor i 2 wolontariuszy. Przewidujemy udział 20 osób w różnym wieku. Dla uczestników mamy do bezpłatnego udzielenia 5 par kijków NW. Wszystkim zapewnimy wodę mineralną i energetyczną przekąskę (baton). Marsz potrwa ok 2 godzin. W efekcie uczestnicy nauczą się podstaw prawidłowego chodzenia z kijkami NW, jak dobrać sprzęt odpowiedni do potrzeb, jak	

	zrobić rozgrzewkę i ćwiczenia rozciągające na zakończenie ćwiczeń. W przypadku rozwoju pandemii COVID 19 przewidujemy realizację większości działań on-line, wykorzystamy bezpłatną platformę MEET - tu odbędą się warsztaty, interaktywne dyskusje oraz wspólne ćwiczenia. Wcześniej poinformujemy uczestników o takiej możliwości.
V Jakie będą rezultaty waszego działania (ilościowo)? Jak je będziecie mierzyć? • Co konkretnie powstanie w jego efekcie? (produkty) • Co się zmieni w waszym otoczeniu lub w postawach ludzi i w jakiej skali? UWAGA - max 2000 znaków ze spacjami	Opiszcie konkretnie (liczbowo) rezultaty np. • odbędą się 2 warsztaty na temat xxx - listy obecności, zdjęcia • powstaną 2 scenariusze działań promujących zdrowy styl życia: wśród dzieci i młodzieży oraz wśród osób starszych - scenariusz • 40 osób dowie się, dlaczego sposób odżywiania jest ważny dla zdrowia - lista obecności • 40 osób zostanie zmotywowanych do zdrowego stylu życia - lista obecności, ankieta

Szacunkowy budżet projektu.

- Wymieńcie szacunkowo najważniejsze wydatki (grupy wydatków) potrzebne do realizacji projektu. Wydatki muszą być spójne z planowanymi opisanymi działaniami
- Wszystkie pozycje budżetowe muszą mieć odniesienie we wniosku
- Koszty Kwalifikowane - w Regulaminie ^{*4}

lp	NAZWA KOSZTU Np. Koszt artykułów spożywczych na spotkanie integracyjne	LICZBA I NAZWA JEDNOSTEK MIARY Np. 5 sztuk 1 komplet 1 umowa 2 miesiące itp	PRZEWIDYWANY SZACUNKOWY KOSZT W ZŁ
	Przykład: Koszt zakupu artykułów spożywczych na 2 spotkania integracyjne dla 25 osób	Przykład: 2 spotkania	Przykład: 200,00 zł
1			
2			
3			
4			
5			
RAZEM			

4 Wnioskowana kwota mikrograntu (cyfrowo i słownie)*

--

⁴ *Wymagane